

中国期刊协会通讯

(内部资料, 免费交流, 注意保存)

2023 年第 1 期

(总第 165 期)

中国期刊协会秘书处编

2023 年 1 月 10 日

CPCA 刊协讲堂 (第三十五期) 专题报道

立足优势促转型 服务大局谋发展 ——《廉政瞭望》的办刊实践

主 讲 人: 胡桂林

主 持 人: 吴尚之

主办单位: 中国期刊协会

时 间: 2023 年 1 月 10 日

吴尚之: 大家好! 欢迎大家来到第三十五期“刊协讲堂”!《廉政瞭望》自 1989 年创刊以来, 坚持立足四川、面向全国, 紧扣党中央重大决策部署和四川省委重点工作, 积极传播党中央的声音和要求, 大力宣传诠释党风廉政建设和反腐败工作, 及时反映人民群众的呼声, 守正创新, 服务大局, 形成了具有行业特征和自身特点的媒体定位。目前, 刊物为半月刊,

期发行量为 14.5 万, 月发行量为 29 万。刊物先后荣获中国“十大时政期刊”、“中国最美期刊”、“中国期刊数字阅读影响力百强”和四川省首批“品牌报刊”等荣誉。今天, 我们请来了本期演讲嘉宾胡桂林同志, 请他与大家分享《廉政瞭望》的办刊经验和实践。

胡桂林同志是四川廉政瞭望杂志社总编辑、四川省期刊协会会长, 同时兼任四

川省纪检监察学会常务理事。在新闻战线工作 30 余年，积累了丰富的办刊经验。先后在广安日报社、四川省纪委杂志社、四川日报报业集团廉政瞭望杂志社从事行政和业务工作，对党风廉政建设和反腐败斗争以及中国廉政史有深入研究。下面请胡桂林同志就“立足优势促转型，服务大局谋发展——《廉政瞭望》的办刊实践”这一话题开讲。

胡桂林：各位同行、各位朋友，大家好！非常高兴有机会到刊协讲堂做客交流，也非常感谢中国期刊协会为大家提供了这么好的一个交流学习平台。下面我以“立足优势促转型，服务大局谋发展”为主题，与大家分享廉政瞭望杂志社的办刊实践与体会。

《廉政瞭望》杂志创刊于 1989 年，前身为《四川监察》，曾是四川省纪委、省监察厅机关刊物，2002 年正式更名为《廉政瞭望》。2004 年，按照全国行业报刊改革要求，刊物划转至四川日报报业集团，成为面向全国公开发行的以反腐败为主要内容的专业期刊。目前，刊物为半月刊，期发行量为 14.5 万，月发行量为 29 万，覆盖四川，辐射全国。

创刊以来，《廉政瞭望》紧扣党中央重大决策部署和四川省委重点工作，积极传播党中央的声音和要求，大力宣传诠释党风廉政建设和反腐败工作，及时反映人民群众的呼声，守正创新，服务大局，形成了具有行业特征和自身特点的媒体定位。刊物先后荣获中国“十大时政期刊”、“中国最美期刊”、“中国期刊数字阅读影响力百强”和四川省首批“品牌报刊”

等荣誉。

一、围绕中心，服务大局，精心打造主流舆论阵地

（一）担当媒体责任，主动融入大宣传格局

1. 聚焦重大事件，做新做活主题宣传。针对重大主题宣传，既紧扣宣传主线又结合自身刊物特点，主动融入大宣传格局，真正让刊物成为主流舆论阵地。《90 年反腐风云》系统回顾中国共产党反腐历程，被《出版阅评》杂志点评为“独具特色”。《纪律强党 百年回望》既有理论高度，更具实践深度，入选“中国共产党成立 100 周年主题宣传精品期刊”。围绕改革开放 40 周年和纪委恢复 40 周年，推出《改革四十年反腐纪事》《改革开放 40 年之纪检人纪检事》特别报道，通过不同时期四川省纪委系统的标志性事件、典型人物原型故事，展现四川纪检监察工作时代变革。围绕庆祝中华人民共和国成立 70 周年，推出《70 年，四川坐标》，追溯四川解放路线沿途的历史，寻访两代修建成昆铁路的老兵，对话中国西部发展研究带头人，寻访三线建设到脱贫攻坚中平凡而感动的人和事，展现了四川 70 年的奋斗、奋进、奋发历程。2022 年以来，紧扣党的二十大宣传主线，推出《十年答卷（上、下）》，系统总结党的十八大以来全面从严治党的成就，为党的二十大胜利召开营造了良好的舆论氛围。

2. 围绕中心工作，做实做强舆论支撑。“围绕中心，服务大局”是党的新闻舆论工作的职责使命，更是媒体加强自身

建设的目标追求。《廉政瞭望》着眼脱贫攻坚、改革开放等中心工作，积极发挥好桥梁纽带、科学监督、加油鼓劲作用，奋力为经济社会全面发展提供舆论支持。如倾情策划《情系大小凉山——“三级”纪委帮扶雷波、马边纪实》主题报道，组织开展“走进凉山扶贫一线”采访活动，发掘出《凉山“恶人”裴启斌》《扶贫路上的陈叔叔》等纪检监察系统涌现出来的先进典型。一系列“组合拳”图文视频报道，生动展现了纪检监察机关、纪检监察干部在脱贫攻坚事业中的担当作为，为打赢脱贫攻坚战提供了舆论支撑。近期，围绕提振经济这一中心工作，适时增加了经济类稿件的数量比重，强化助企纾困政策宣传报道，切实履行和发挥新闻舆论工作主阵地的作用。

3. 弘扬时代精神，唱响社会主旋律。

弘扬伟大时代精神是新时代新闻媒体义不容辞的历史担当与责任，《廉政瞭望》着力讲述好时代进步故事，传播好先进感人事迹，发挥好思想引领作用，自觉将杂志打造为唱响主旋律、壮大正能量、凝聚新共识的平台阵地。先后策划《震后这一年》《抗震救灾特刊》，并于十年后推出《汶川地震十年十人》，全面展现守望相助、坚韧不拔的抗震救灾精神；《中国抗疫100天》以鲜活生动的故事展现勠力同心、众志成城的抗疫精神，入选“中国精品期刊展”；坚持用社会效益检验工作实效，《四川力量 感动中国》探寻川人精神谱系，《50载，成昆记忆》通过成昆线上“最可爱的人”，大力弘扬三线精神、成昆精神，不断增强典型宣传的吸引力、感染力和影

响力，推动形成正气充盈的社会舆论环境。

（二）加强重点策划，塑造期刊核心竞争力

1. 精心做好封面策划，提高期刊“亮度”。作为每一期杂志的“脸面”，封面策划紧紧围绕时政热点，结合自身定位找准切入点和报道方向，既有多角度的解剖，又有多层次的延伸，形成了独特的舆论声音。2022年6月，中央办公厅印发《领导干部配偶、子女及其配偶经商办企业管理规定》，刊物随即推出《官员家属经商划定禁区》策划，不断传递精准管理、从严治政的鲜明导向。围绕四川省乡镇行政区划和村级建制调整“两项改革”，精心打造《四川两项改革再观察》策划，重点探讨如何做好提质增效“后半篇”文章，策划一经推出引起强烈反响。《云上县长》《云上理政》等策划深度聚焦社会治理方式的变革，对“县长直播”“网络理政”热点现象进行再观察、再思考，引起广泛讨论。

2. 推动栏目创新，拓展报道“广度”。2009年，《廉政瞭望》由月刊提速为半月刊。基于此，选题视野也从反腐败领域扩大到组织、政法、教育等全部党政系统及国有企事业单位，极大丰富了报道内容。如《干部年龄与个人政治前景的对话》策划，探讨如何建立更加科学、合理的选人用人机制，以增强干部队伍的整体实力和执政能力。在具体栏目设置和稿件采编上，始终强调现实关照，“为政”专题侧重制度观察，“关注”坚持问题导向，侧重热点社会事件的跟进报道，“案例”侧重对具有社会影响的典型案例进行剖析警示。如《新官如何续政》专题策划便聚焦“新官新政”

现象，剖析原因，探寻措施，具有重要的现实意义。始终坚持以读者为中心，《官场称呼的真讲究和穷讲究》等一系列新闻奖获奖文章，正是找准核心读者关切关心，推动故事性和思想性的统一，最终赢得读者肯定和行业认可。

3. 狠抓评论引导，挖掘内容“深度”。精心打磨以卷首语、观点为主的评论栏目，重点把握反腐败斗争严的主基调。“观潮”栏目依托资深专家库，对全面从严治党的前沿性、体制机制性问题进行深入探讨。如聚焦年轻干部违纪违法现象，连续4期刊发理论稿件，《如何看待党员干部选任年轻化》《年轻干部到底缺什么，又该补什么》《应该加强国有企业年轻干部思想政治工作》等文章，既有现象剖析，又有建设性意见输出，构成了较为完整的观察层面。“锐评”则立足履行媒体监督职能，对舆论热点问题及时关注发声，犀利深刻，充分体现媒体社会责任担当。

（三）讲好反腐败故事，守好党风廉政建设舆论阵地

1. 立足四川、着眼全国，自觉把刊物打造为党风廉政建设重要舆论阵地。作为反腐期刊，《廉政瞭望》深度聚焦反腐败领域的重大政策和重要动向，及时反映反腐败领域的大事要事。《派驻纪检机构，改革进行时》《揭秘四川监察体制改革后成功追逃第一案》等报道，紧贴反腐败斗争热点深挖细作，实现了从关注热度到报道深度的积极转化。深度探讨党风廉政建设工作机理，思考反腐败工作的重点难点，《贪官内斗为祸政治生态》《治微腐，不能只抱怨不举报》《谁在监督“民评官”》

等深度观察构建起专业期刊的媒体形象。组织开展“清廉中国行”大型采访活动，推出系列专题策划，报道视野和脚步向更广范围不断扩展延伸。持续开展“清廉四川行”采访活动，采访足迹遍布四川省各个市州，大致勾勒出四川党风廉政建设地图。如《品味成都两千年》策划，共推出稿件9篇，既有《成都巷陌诗满路》这种饱含人文气息的稿件，也有《骨子里的革命基因》这类注重史料考证类的文章，还有《倡廉洁文化，养浩然正气》这类新闻性内容，层次丰富，质量上乘，既充分发掘成都深厚的廉洁文化底蕴，又展现廉洁文化与城市气质相融合的当代实践，获得省、市纪委监委和读者的一致好评。

2. 深度发掘、强化阐释，做好廉洁历史文化当代表达。中华优秀传统文化中蕴含着丰厚的廉洁文化元素，包含着许多做人、做事、为官的道理。《廉政瞭望》注重从深厚的中华优秀传统文化中汲取智慧营养，深入挖掘历史文献、文化经典、文物古迹中的廉洁思想，整理古代先贤、清官廉吏的嘉言懿行，弘扬优秀传统家规家训，厚植廉洁奉公的文化基础。《探寻清官足迹》系列报道，深挖包拯、海瑞等历史人物的清廉言行和清廉故事，引导广大党员干部培养廉洁自律的道德操守和健康积极的生活情趣，不断提升人文素养和精神境界。《古代贪腐案例》系列报道，以读起来“既有意思又有意义”的廉政故事，展现反腐倡廉工作的历史纵深，不仅给予当代党员干部以现实关照，还大大丰富了刊物的内涵，提高了刊物的品质。

3. 主动参与、主动融入，积极推广全

面从严治党四川实践。与四川省纪委监委宣传部共同承办“廉洁四川”专栏,开设“纪监强音”“亮点展示”“案例”“纪检人手记”等专题,重点关注四川纵深推进全面从严治党的各项决策部署和政策动向,及时反映监督执纪问责一线涌现的亮点经验和实践探索,主动曝光党员干部的违纪违法案例,推动“廉洁四川”专栏成为全省纪检监察工作重要的舆论阵地和交流平台。在四川省纪委监委的指导下,针对违反中央八项规定精神问题,形式主义、官僚主义问题,漠视侵害群众利益问题进行舆论报道监督,及时开通监督热线,开设“正风肃纪麻辣烫”“微腐败曝光台”专栏,参与“阳光问廉”活动,确保舆论监督发挥实效。

二、找准方向,全面转型,稳步推进媒体融合发展

《廉政瞭望》坚持面向垂直领域和分众市场,既突出专业媒体的“专”,更强调新媒体的“新”,全方位进行融合赋能,逐步探索出符合自身特色的融媒体发展之路。目前,已经形成“官察室”微信公众号、“廉政瞭望”微信视频号、微博“三微”平台为支撑,覆盖今日头条、抖音、视频号等全网多平台的融媒体矩阵,媒体传播力、影响力和公信力不断提升。

(一)快速反应,重大新闻第一时间发声

密切关注泛时政领域重大突发新闻,牢牢把握媒体“时效性”生命线,及时向公众传递快而准的新闻消息,首发快发、先声夺人。如2021年四川泸县地震后,记

者第一时间赶往震区进行报道,视频号和抖音号不间断推出震区实时资讯视频,得到网友的广泛关注和积极转发。2022年9月,四川泸定发生地震后,新媒体平台持续关注震区新闻,及时发布官方权威消息,《溜索飞跃湍急河流,救援人员救出4岁男童帮助母子团圆》等相关讯息,阅读量超过20万,点赞数超过10万。遵循融媒体发展逻辑,把握“短、平、快”原则,精准提炼新闻核心内容,抢抓传播时机。

(二)深度观察,延续反腐败报道专业品格

持续关注党风廉政建设和反腐败领域新闻,做好关于全面从严治党的重大政策解读、重要成果发布、重点案例警示,推动实现期刊读者到新媒体用户的链接,自觉将平台打造成正风反腐的舆论阵地。“官察室”微信公众号延续刊物深度报道的传统优势,原创内容《肖毅:一个副省级官员的梦与戏》等典型案例披露,以及《县处级干部跨省调任新动态》等独家观察均成为阅读量超过10万+的爆款好文,“廉政瞭望”账号也成为今日头条等第三方资讯平台的优质原创内容供应方。利用新媒体做好以案说纪,及时披露落马官员违纪违法信息,形成警示震慑。如富滇银行原党委委员、副行长曹艳丽被开除党籍和公职资讯视频抖音播放量近2000万,涉挪用疫情防控执勤点民兵伙食补助问题被查的资讯视频,点赞量超过20万。对公开发行的反腐败斗争鲜活案例、落马官员忏悔视频等进行深度加工,及时传递反腐败高压态势与最新成效,如《在害怕与忐忑中他们最终选择相信组织、主动投案!》抖音

播放量 802 万，点赞数 14 万，逐渐找准专业类融媒体产品的发展路径。

（三）丰富表达，优质短视频打造融合新优势

以打造短视频作为突破口，聚焦时政要闻、反腐资讯、最新人事任免、社会正能量等选题加速专业内容积累，生产呈现一批高品质、融合态、正能量的时政类短视频，不断壮大核心用户群。入驻抖音一年，粉丝快速突破百万，视频全网总播放量超过 10 亿。注重故事化、可视化讲述方式，综合运用 SVR、微视频、海报等表现形式，用网言网语将专业化的内容传播给受众。2022 年 5 月，针对部分年轻干部沉迷网络赌博走上违纪违法路的现象，拍摄制作微电影《游戏人生》在全网平台呈现，并与四川省纪委监委新媒体平台进行联动宣传，大力引导广大年轻干部扣紧廉洁从政、廉洁人生的“第一粒扣子”，形成了良好的舆论氛围。定期推出原创评述视频栏目，围绕追责问责、正风肃纪等热点事件进行评述，短视频正成为深化媒体融合发展的主要推动力。

（四）引导舆论，大力弘扬社会正能量

始终牢记媒体责任，大力弘扬社会正气、培育文明新风，推动正能量在网络涌流。立足自身优势，及时关注优秀党员干部及公职人员履职亮点，诠释弘扬党员干部“为民、务实、廉洁”“忠诚、干净、担当”的精神内涵。比如推出的《均为选调生！两名年轻高学历干部走上重要领导岗位！》，视频号播放量 468 万，点赞量 1.6 万。《“我要是害怕黑恶势力，早就不

干纪检监察工作了”》抖音播放量 897 万，点赞量达 13 万，在网络舆论阵地汇聚了满满正能量。强化用户思维，及时根据粉丝关注热点和用户反馈开展话题设置，调整选题方向，持续提升舆论引导能力。如《马背上的女法官》，原创话题登微博全国热搜榜，被人民网等多家媒体引用。

三、依托优势，主动作为，大力推进新时代廉洁文化建设

党中央高度重视廉洁文化建设，强调要把加强廉洁文化建设作为一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的基础性工程抓紧抓实抓好，为推进全面从严治党纵深发展提供重要支撑。《廉政瞭望》不断深化认识，提高站位，依托长期深耕党风廉政建设和反腐败领域报道沉淀的内容优势，不断创新廉洁文化表现形式，丰富廉洁文化优质产品和服务供给，以文化人、以人润心，推动全社会形成崇廉拒腐、崇德向善的良好氛围。

（一）把握正确导向，丰富廉洁文化产品供给

廉洁文化建设是全面从严治党纵深推进的基础性工程，必须旗帜鲜明讲政治。《廉政瞭望》紧紧围绕党中央关于全面从严治党、文化强国建设等战略部署，准确把握党风廉政建设和反腐败斗争的重点任务和阶段性特征，立足新时代廉洁文化产品和服务的需求，从革命历史、传统文化、家风家教中挖掘廉洁文化的当代表达，在红色遗迹、名人故居、文博文物中提炼廉洁理念，不断丰富廉洁文化产品供给，创新廉洁文化传播方式，以正确的导向、专

业的内容、丰富的载体和艺术的呈现，打造出一系列廉洁文化精品力作，推动廉洁文化建设实起来、强起来。32个四川省廉洁文化基地的打造，《廉政瞭望》参与近半，拍摄制作的《我的父亲许大勇》微电影获得首届“玉琮杯”清廉微电影优秀影片奖，《尚善若水》获得“钱潮杯”清廉微作品大赛三等奖。

（二）统筹阵地建设，更好发挥廉洁文化引导教育功能

将展陈基地作为传播廉洁文化的重要方式，发掘内容价值，强化品牌建设，更好发挥教育功能。四川省廉洁文化建设重点工程天府家风馆历时两年完成策展工作，发掘提炼出的四川家风五维特征，在学术范畴具有首创意义，得到社会认可。其中，战地家书剧场形式新颖，沉浸体验，成为升华情感、沁润心灵的重要载体，也成为整个展陈打造中的最大亮点之一。2021年7月开馆以来，共接待超过10万人次参观，党员干部和普通市民在此接受熏陶教育，全面体现政治性、历史性、人文性的综合效果。

坚持“融入不破坏、发掘不贴标、浸润不生硬、尊重不虚构、传承不孤立”的原则，注重在公共文化资源中统筹廉洁文化阵地建设。如成都武侯祠廉洁文化教育基地，依托成都武侯祠博物馆建设，以“传承三国清风·弘扬时代廉音”为主题，深入挖掘“三国文化”精髓中的廉洁内涵，提炼总结“忠、干、义、胆”三国廉洁文化，打造“廉洁文化教育专线”，2018年被四川省纪委监委、四川省委宣传部联合命名为第一批四川省廉洁文化基地。

（三）丰富表达方式，切实做好警示教育

充分运用监督执纪问责工作成果进行警示教育，以案为鉴，放大不敢腐的震慑作用，为纪检监察机关推动以案促改、以案促治提供舆论支撑。近年来，逐步探索出警示教育读本、警示教育片、警示教育基地等行之有效的警示教育方式，既向全社会传递“刀刃向内、自我革命”的勇气决心，也真正在党员干部中实现“知敬畏、存戒惧、守规矩”的警示效果。编印的《忏悔实录》系列警示教育读本已连续出版11期，选取案例典型、剖析警示深刻，以身边事教育身边人。读本向四川全省党员干部发放，已成为开展警示教育的重要载体。与市州纪委监委合作拍摄多部警示教育片，为做深做实案件查办“后半篇文章”提供了有力支撑。主动融入党员干部廉洁教育体系，参与共建攀枝花纪检监察学院，将形势教育、纪法教育纳入重要课程内容，助力提升纪检监察干部的政治本领和业务能力。

（四）加大诠释力度，深化廉洁文化理论研究

廉洁文化具有深刻文化内涵和实践内涵，需要进一步加大研究阐释力度，提升理论研究层次水平。《廉政瞭望》在身体力行参与廉洁文化建设的同时，也不断总结近年来廉洁文化的建设成果，推动廉洁文化研究系统化。组织举办“天府廉政论坛”，聚焦新形势下我国纪检监察工作高质量发展面临的新挑战、新要求，就党风廉政建设和反腐败斗争的制度建设和特点规律，基层纪检监察机关及派驻机构的探

索实践与对策建议展开深入研讨，为全国党风廉政理论研究和实务工作者搭建一个高层次学术交流平台，形成一批有格局、有见地、有特色、有分量的研究成果，为党风廉政建设提供智力支持。承办全国“好风传家”研讨会，为新时代家教家风建设提供更多实践路径、积累更多理论思考，为加强新时代廉洁文化建设和推动形成社会主义家庭文明新风尚凝聚共识。

新时代赋予新使命，呼唤新作为。下一步，《廉政瞭望》要坚守办刊初心，围绕中心、服务大局，忠实记录新时代党风廉政建设和反腐败斗争历史进程，与时俱进推动媒体融合发展，守正创新做好廉洁文化弘扬传播，不断汇聚社会正能量，为党风廉政建设提供强有力的舆论支持。

吴尚之：今天，胡桂林同志与我们分享了《廉政瞭望》在内容建设、媒体融合、文化创新方面的办刊实践和经验做法，概括起来主要有以下三个方面值得大家学习借鉴。

一是担当使命责任，做强期刊内容。坚守期刊初心，担当使命责任，就是要办好高品质期刊，提供高品质阅读内容，推出更多增强人民精神力量的精品力作。《廉政瞭望》坚持围绕中心，服务大局，积极担当期刊的使命责任，以优质内容立刊强刊，精心打造主流舆论阵地。主动融入大宣传格局，做活主题宣传，做实舆论支撑，唱响社会主旋律。加强封面策划，提高期刊“亮度”，推动栏目创新，拓展报道“广

度”，狠抓评论引导，挖掘内容“深度”，讲好反腐故事，做好廉洁历史文化当代表达，不断塑造期刊核心竞争力。

二是实现全面转型，推进媒体融合。

《廉政瞭望》坚持面向垂直领域和分众市场，既突出专业媒体的“专”，更强调新媒体的“新”，全方位进行融合赋能，逐步探索出符合自身特色的融媒体发展之路。刊社已经形成微信公众号、微信视频号、微博等“三微”平台为支撑，覆盖全网多平台的融媒体矩阵，做到重大新闻第一时间发声，推动实现期刊读者到新媒体用户的链接，壮大核心用户群，媒体传播力、影响力和公信力不断提升。

三是发挥资源优势，着力文化创新。

《廉政瞭望》依托长期深耕党风廉政建设和反腐败领域报道沉淀的内容优势，加强文化创新创造，将内容优势转化为发展优势，不断创新廉洁文化表现形式。立足新时代廉洁文化产品和服务的需求，从革命历史、传统文化、家风家教中挖掘廉洁文化的当代表达，在红色遗迹、名人故居、文博文物中提炼廉洁理念，不断丰富廉洁文化产品供给。将展陈基地作为传播廉洁文化的重要方式，发掘内容价值，强化品牌建设，更好发挥教育功能，以文化人，推动全社会形成崇廉拒腐、崇德向善的良好氛围。

最后，让我代表中国期刊协会，感谢胡桂林同志的精彩演讲！感谢大家对“刊协讲堂”的热情关注和支持！

报：中宣部机关党委、干部局、出版局、进出口管理局、传媒监管局
民政部社团管理局

送：协会会长、副会长，常务理事、理事单位，会员单位，分会
中宣部主管的新闻出版社团
各省市新闻出版局、期刊协会
特聘专家

中国期刊协会秘书处

地址：北京市西城区宣武门东河沿街 69 号
正弘大厦 2 楼

邮编：100052

电话：010-51321728

传真：010-51321727

E-mail: zhanghong2009_cpa@163. com

网址: [www. cpa-online. org. cn](http://www.cpa-online.org.cn)

准印证号：京内资准字 2012—L0073 号

联系人：章 红

