

# 中国期刊协会通讯

(内部资料, 免费交流, 注意保存)

2023 年第 8 期

(总第 172 期)

中国期刊协会秘书处编

2023 年 8 月 10 日

**CPA 刊协讲堂 (第四十一期) 专题报道**

## 小刊物服务大农业, 新实践擦亮老品牌 ——《农村百事通》的办刊之路

主讲人: 唐甜

主持人: 吴尚之

主办单位: 中国期刊协会

时 间: 2023 年 8 月 10 日

吴尚之: 大家好! 欢迎大家来到第四十一期“刊协讲堂”! 《农村百事通》40 多年前正式创刊, 开启了我国期刊业服务“三农”的新篇章。经过 40 年的发展, 《农村百事通》树立了良好口碑, 赢得了社会好评, 被誉为“农民的贴心人”! 《农村百事通》获得三届全国期刊奖、两届中国出版政府奖先进出版单位奖, 入选三届“全国百强报刊”、新中国 60 年有影响力

期刊等荣誉称号。杂志读者服务部先后收到 92 万多通读者来电、64 万多封读者来信、10 万多条读者咨询信息, 这一连串的数字, 体现了农民读者对杂志的信赖, 展现了杂志服务“三农”的业绩! 《农村百事通》在办刊方面有哪些经验和做法值得我们借鉴? 今天, 我们请来了本期演讲嘉宾唐甜同志, 请她与大家分享《农村百事通》的办刊经验和做法。

唐甜同志是《农村百事通》杂志社副社长（主持工作）、执行主编。从业至今，一直围绕《农村百事通》开展工作，在传统期刊转型升级方面敢于探索、善于创新，发表多篇研究文章，曾荣获江西省优秀期刊工作者等荣誉称号。

下面请唐甜同志就“小刊物服务大农业，新实践擦亮老品牌——《农村百事通》的办刊之路”这一话题开讲。

**唐甜：**尊敬的吴尚之会长，各位期刊界同仁、各位朋友，大家好！非常荣幸能够代表《农村百事通》参加“刊协讲堂”，也非常感谢中国期刊协会为我们办刊人提供这样一个能够让大家充分交流的平台，更感谢中国期刊协会对《农村百事通》创刊41年来工作的肯定。

创刊于1982年5月的《农村百事通》在前不久刚刚度过自己的41岁生日，于刊而言，实属一本“老刊”。作为当今“农百”团队的办刊人，虽未经历杂志发展的全部，但却能切实感受到杂志在40多年里为办刊人带来的荣誉和为读者带去的服务所产生的影响。可以说，《农村百事通》是每一位“农百人”的骄傲，也是每一位“农百人”不懈奋斗的动力。下面，我以“小刊物服务大农业，新实践擦亮老品牌”为主题，向各位领导和同行汇报《农村百事通》情系“三农”、服务“三农”的办刊之路。

1982年，我国第一个关于农村工作的“一号文件”正式出台，这一年，《农村百事通》也在国家政策的指引下创刊，成为一份面向全国发行的农业科普期刊。41年来，《农村百事通》持续奔走在“三农”

一线，积极践行“为农民生产生活当参谋，为读者经营致富当顾问”的办刊宗旨，不断探索服务“三农”的新路径，顺应时代发展和要求，多角度、广渠道为读者传播、普及“三农”知识。

创刊至今，虽然办刊人换了一茬又一茬，但我们初心不变，始终坚持正确的办刊方向和出版导向，情系“三农”，服务大局，在长期的办刊过程中，《农村百事通》得到了广大读者朋友的支持，赢得了广泛的社会好评，被誉为“农民的贴心人”。

坚持把社会效益放在首位，更是实现了社会效益与经济效益统一。《农村百事通》先后获得三届国家期刊奖、两届中国出版政府奖先进出版单位奖、三届“全国百强报刊”、新中国60年有影响力期刊、全国农业科普先进集体、中国最美期刊、“第二批数字出版转型示范单位”荣誉称号，众多荣誉让《农村百事通》载誉前行。回望来路，结缘的无数读者、收获的无数荣誉，都是《农村百事通》办刊人不断努力的源泉与前行的动力。

## 一、内容为王，守正创新

自1982年创刊以来，《农村百事通》始终把读者当亲人，坚持“一看就懂、一学就会、一点就通、一用就灵”的内容特色，以科学实用的内容回报读者的厚爱。

### 1. 精耕细作，质量选题并重

多年来，《农村百事通》为向广大读者提供更具有实用性、科普性的知识内容，笔耕不辍、精益求精。“一看就懂，一学就会，一用就灵，一点就通”的内容特色虽然说起来简单，但是做起来却不那么容

易。编辑部根据这个要求，对每一个“新人”上的第一课就是如何将杂志内容做到“通俗易懂、科学实用”。针对读者群体特点及阅读需要，编辑坚持用平实易懂的语言、短小精悍的文章、科学实用的技术和优质高效的品种介绍，打造“接地气”的杂志，力求让读者在轻松的阅读中看懂、学会，最终用上杂志介绍的内容。因此，杂志上刊登的每一篇文章，都经过了编辑的精心构思和润色加工，从文章体例和语言描述都是针对农民读者来“烹饪”的。

《农村百事通》始终以高度的责任感严把出版质量关和内容质量关，专心文章质量，抓好每一个选题。不管是解读、宣传党和政府的“三农”政策，还是介绍、推荐科学技术、实用信息，只要是杂志上需要登载的稿件，都坚持从正面的角度入手，向读者倡导积极向上的价值观、家庭观，引导读者树立环境友好型和资源节约型的生产经营观念，为构建和谐社会与和谐家庭营造良好的氛围。

## 2. 与时俱进，栏目常办常新

在办刊过程中，《农村百事通》的办刊人不断探索如何做优期刊，多出精品，想要好一点再好一点。其实，最重要的办刊“法宝”有两个方面：一方面扎根读者，为他们呈现优质、实用、权威的内容知识，满足他们因时代发展而不断提升的阅读需求；另一方面，依靠作者，将他们实用、权威、先进的农业生产技术传递出去。41年来，杂志先后设置栏目100余个，其中不乏读者喜爱、阅读性强的王牌栏目、特色栏目、优质栏目。

(1)《农百访谈》传真经，引领创业

获好评。为发挥榜样的引领作用，满足读者在创业政策、信息和案例等方面的需求，《农村百事通》在2014年应势打造重点栏目《农百访谈》，该栏目坚持以“实地采写、内容新颖、报道翔实”为特点，每期推出一个访谈对象，在栏目中谈政策、道创业，说成功、言失误，话生产、议营销，通过鲜活的案例和个性化的语言，从多方位、多视角为读者提供创业思维和创业经验。自栏目创办以来，先后采访了300多位“三农”领域的先进典型，将他们的成功做法、先进经验介绍给全国各地的读者。现在，这个栏目已经成了具有广泛社会影响力、正能量满满的金牌栏目。

(2)《乡村振兴》推典型，扶志扶智意真切。自党中央、国务院在全国实施乡村振兴战略以来，《农村百事通》的办刊人就深入学习文件精神，领会精神实质，并将学习与行动紧密结合，在刊物上及时开设《乡村振兴》栏目，广泛采集全国各地在实施乡村振兴战略中涌现的先进典型，推介各地在扶志扶智、精准脱贫中的真脱贫、脱真贫的好做法和好干部，为乡村振兴战略鼓与呼，在全国广大农村营造良好的舆论氛围，宣传国家的好政策，引导基层群众积极主动地投入到这一伟大的战略部署中来。栏目创办至今，已宣传介绍优秀“乡村振兴”案例150余个，对推动乡村振兴学有榜样、行有目标起到了很好的引荐效果。

(3)《法系百家》普法律，学法用法有依据。建设法治国家是一项任重道远的国家战略。普及法律知识是树立法治思维的基础。《法系百家》栏目自创办至今

已有 20 多年，为读者普及法律知识做了大量的工作，介绍了无数发生在老百姓身边的民事纠纷是如何依靠法律手段来解决的生动案例，对于提高读者的法律意识，增强法治思维具有积极的意义。2020 年《中华人民共和国民法典》（以下简称《民法典》）出台，为了能在 2021 年 1 月 1 日实施之前让读者就尽量熟悉这部法律的要义，《农村百事通》从 2020 年下半年开始就积极与律师事务所联系，策划、组织了一系列宣传《民法典》相关知识的专业稿件，并将法律条文与具体的案件联系起来，让读者在轻松的阅读中学习法律，助推《民法典》深入人心，尽好媒体的宣传责任与义务。

除上述栏目外，《农村百事通》还有一批与创刊时间不相上下的老栏目，如《新优良种》《加工增效》《生活百科》等，这些都是支撑着杂志不断前行的基础栏目，但同时也为负责这些栏目的编辑出了个难题。怎样让这样的老栏目经久不衰，是办刊人孜孜不倦探索的事情。此外，杂志还针对那些具有科学文化素质、掌握现代农业生产技能、具备一定经营管理能力，以农业生产、经营或服务作为主要职业的新农人，开设了《新农人·三农梦》栏目，先后报道了近百位优秀的新农人的事迹。《乡村旅游》栏目则是继《农百访谈》之后的又一个原创采写栏目，每期通过介绍一个具有标志性的乡村旅游景点，通过“看景”和“说景”全方位展现该乡村旅游点的特色及经验做法，既能带领读者游览祖国各地的秀美乡村，又能为读者提供从事乡村旅游产业的经验做法。

## 二、服务为先，做好公益

### 1. 服务至上的读者服务部

1992 年，为更好地服务读者、服务“三农”，《农村百事通》设立读者服务部，这一大胆而创新的举措使读者服务部形成了“开展服务早、服务项目多、服务读者广”的鲜明特色。30 多年来，读者服务部在解决读者买难卖难、推广农业新产品、培训致富新技术等方面帮读者所需、解读者所困方面，真正赢得了广大读者的好评，也造就了一大批农村致富带头人。这些带头人中，有不少都已经成了当地有影响力的企业家。据统计，读者服务部拥有会员 13 万余人，接听 92 万多通读者来电，回复 64 万多封读者来信，累计为数十万读者提供服务。

随着互联网技术的不断发展，读者服务部继续深耕线下服务，同时依托微信公众平台开通了《农村百事通》订阅号和读者服务号，利用新媒介的优势，将编辑引至线上与读者互动，即问即答，既能为读者提供及时、快速、便捷的线上服务，又增强了刊物与读者的互动性、黏性。

### 2. 品牌延伸的出版产业基地

“农村百事通出版产业基地”是《农村百事通》的品牌延伸，位于江西省南昌市湾里区罗亭镇。基地旨在落地式服务于农民读者，是集农业技能培训、养殖示范、种植示范、新产品技术推广、都市人员农事体验、休闲旅游为一体的综合型农业科技服务基地。该项目入库原新闻出版总署新闻出版改革发展项目，被列为“南昌市十大成长性农业企业”。经过多年的发展，

现已初具规模，也引来了众多的创业者慕名参观和学习，取得了良好的社会效益，并产生了一定的经济效益。此外，江西省农业科学院、南昌工程学院等科研院所还在这里建了科研基地。农村百事通出版产业基地不仅是杂志品牌延伸发展的一个重要载体，也为文化企业产业化发展提供了一些经验。

### 3. 情系“三农”的公益活动

《农村百事通》服务的领域是农业、服务的市场在农村、服务的对象是农民。为回馈读者厚爱，杂志社每年都会组织和参与多场“送科技下乡”活动，给广大农民朋友赠送《农村百事通》杂志和农业科技书籍，并聘请农业专家和医学专家下到田间地头，为农民解答疑难问题。在《农村百事通》创刊40周年之际，杂志社更是深入乡村，举办多场“全民阅读·好文共读”活动，通过与村民共读一篇杂志上的好文章，拉近编辑与读者的距离，共诵新时代下文明和谐的秀美乡村生活。走进乡村、贴近读者，既是编辑接地气的需要，也是刊物充满灵性的表现。这样的活动，也是读者与编辑、读者与刊物难得的交流机会。

面对灾情疫情，《农村百事通》尽职尽责勇于担当。2008年，汶川大地震发生，《农村百事通》作为一本农业科普期刊，编辑虽然不能亲临现场参与救灾，但结合这次灾情，杂志社立刻组织力量编辑出版了一期全面介绍震灾、洪灾、火灾等灾情发生时读者应该如何救人和自救的增刊，并免费向全国读者赠送，并借此机会向读者科普相关知识，增强人们的安全意识。2020年，新冠疫情暴发，《农村百事通》

更是充分展现媒体担当，杂志社的编辑们开启“云端”办公模式，通过视频会议、线上讨论、电话约稿等形式，策划出版了《农村百事通·防疫特刊》和《农业生产技术——新冠肺炎防控期间应急措施》图书，并同步在网上发布书刊的电子版供读者免费下载阅读。此外，杂志社还将书、刊各加印1万册，通过市县科协或农业农村局将图书和期刊捐赠给有需要的读者。

## 三、深化融合，转型升级

### 1. 网站建设早，创新靠特色

2006年，农村百事通网站上线运行，2011年升级改版，2023年将继续更新改版。农业资讯频道，弥补了纸媒农百内容容量有限、时效性稍差的不足。在线远程教学培训频道，可以让读者足不出户就学到各种农业技术。供求信息频道，读者可免费发布农产品供求信息，帮助读者解决农产品买难卖难问题。在线阅读频道，同步展现纸媒农百内容。农百商城频道，与淘宝网对接，进行农产品与农业相关图书销售，是读者了解和购买产品的重要窗口。农百访谈频道，将每期纸媒深入实地采访的创业实例所拍摄的视频同步在网上展示，读者可随时观看记者与受访者就创业展开的现场采访。

### 2. 微信上线，互动升级

随着社群媒体的迅速发展，《农村百事通》开通了微信订阅号和服务号。订阅号以传播最新农业资讯为主，为读者提供图文、音频、视频等形式多样的知识内容，极大地弥补了纸质期刊出版周期长的不足。服务号则为编辑和读者搭建起了一个互动

交流的桥梁,实现“即问即答”的互动形式,增加了读者的参与感、互动感,以及对期刊品牌的黏性。同时,杂志社还利用微信丰富的接口功能和简捷的支付方式,搭建起了一个集书刊阅读、销售,农副产品销售等诸多服务功能的收费服务平台。

### 3. 强强联手,推出阅读品牌包

2014年,杂志社与中国移动合作,充分利用双方在不同领域的优势,在“和阅读”平台推出了手机版《农村百事通》,并与纸刊同步上线。2015年年底,杂志社再次与中国移动达成深度合作协议,创建全新的《农村百事通》5元品牌包,以《农村百事通》内容为基础,整合期刊、图书资源,设置资讯、农技、致富、创业、种养、法律、生活、婚姻、健康、育儿、休闲等13个手机版《农村百事通》栏目,以每月12期的频率更新。推广至今,《农村百事通》5元品牌包的用户达10万多人次,也为杂志社取得了较好的经济效益。

### 4. 资源互补,创农百手机台

为不断丰富载体,拥有自己的数字平台。2013年,杂志社与兄弟单位江西手机台合作,上线了一款适合在移动平台阅读的数字新产品——农村百事通手机台。该平台具有手机阅读和在线咨询功能,手机用户通过该平台可以实现在线阅读“农闻”“百问”“精华版数字农村百事通”等内容,同时还能为用户提供在线咨询。

### 5. 数字运营,开辟渠道

《农村百事通》长期与中国知网、万方数据、重庆维普、龙源期刊网等数字出版运营平台合作,既扩大了纸媒的影响,延伸了杂志数字出版产业链,也

为杂志社取得了一定的经济效益。据不完全统计,2010年至2022年,电子版《农村百事通》在中国知网的下载量累计达到330多万篇(次),在龙源期刊网的付费阅读量达840万篇(次)。同时,《农村百事通》在龙源期刊网的阅读下载量连年进入“期刊网络传播海外付费阅读TOP100期刊”“期刊网络传播国内付费阅读TOP100期刊”和“手机网移动阅读TOP100期刊”。

### 6. 转型升级,电商起航

《农村百事通》在2014年年底召开的农业高峰论坛上提出拥抱互联网、搭建生态农业电商平台,建设优质农产品线上线下集中供应基地的设想,将农村百事通电子商务平台打造成全国最有影响的农副产品交易平台之一,为大众推荐绿色生态的农副产品。经过多年的发展,线上,《农村百事通》已入驻淘宝、微信等多个电商平台,为广大读者提供杂志、农产品、农资产品等销售服务;线下,《农村百事通》2016年在江西省井冈山市与合作伙伴开设了《农村百事通》农产品体验馆。体验馆有《农村百事通》实地采访过的众多优质企业所生产的农特产品,线上与线下互动销售,具有“店里挑选包邮到家,吃完复购线上下单”的优质服务特色。

### 7. 技术升级,打造全媒体“三农”知识科技服务体系

“三农”问题关系到我国国民经济的发展,关系到社会基础的稳定。全媒体“三农”知识科技服务体系的建立,为农民提供了全媒体多终端的数字期刊阅读、数字农业图书阅读、在线农技培训、专家在线

答疑及视频咨询、农资产品交易等一条龙服务，成为一个可满足农民多层次需求的综合性服务系统。该项目还纳入了2015年江西省科技厅重点资助项目。

## 8. 融合升级，“农百之家”数字综合服务项目上线

近年来，为加快推进媒体深度融合发展，有效整合各种媒介资源、生产要素，推动在信息内容、技术应用、平台终端、管理手段等方面共融互通，《农村百事通》跟随时代的发展、传播媒介的变换，不断更新传播方式，以更好地服务“三农”、服务读者为宗旨，依托杂志多年积累的内容资源、作者资源，开展“农百之家”科技综合服务项目。该服务项目是以一套知识服务管理系统为主体，分别为不同用户群体打造适合的载体，实现“B端+C端”全覆盖，目前建有“农百之家”数字书屋小程序、“农百之家”数字书屋阅读终端、“农百之家”数字虚拟馆等子项目。其中，“农百之家”数字书屋小程序是一款在助力乡村振兴方面提供知识服务及信息惠农服务类的应用，以“三农”领域的相关读者为对象，进一步挖掘新媒体用户。“农百之家”数字书屋阅读终端利用先进技术，将人文期刊、畅销图书、主流报纸等内容进行专业化、数字化加工，以屏幕触摸技术和多媒体形式，实现内容展示和用户浏览，以适应休闲数字化阅读需求。“农百之家”数字虚拟馆通过采用3D建模、多媒体动画、视频技术、AI智能、大数据等多种技术手段，打造一个沉浸式的数字体验馆，更加全面地向读者展示《农村百事通》的发展历程、栏目设置、公益活动等，

让读者直观、具体地感受到《农村百事通》融合新媒体手段服务读者的心意。

吴尚之：今天，唐甜同志与我们分享了“小刊物服务大农业，新实践擦亮老品牌——《农村百事通》的办刊之路”。《农村百事通》富有情怀，情系“三农”，几十年初心不改，关注农业，关心农村，服务农民，始终站在农民读者的角度想问题，找办法，谋发展，做农民的贴心人。他们办刊的经验和做法主要有以下三个方面。

一是坚持内容为王，守正创新。《农村百事通》秉持内容为王的办刊理念，守好导向之正、内容之正，突出“一看就懂、一学就会、一用就灵、一点就通”的办刊特色，严把文章质量关，抓好每一个选题，精心构思和润色加工每一篇文章，以平实易懂的语言、短小精悍的文章，讲解政策，介绍知识，推广技术。这些办刊理念和好的做法，是杂志深受农民读者欢迎的重要原因。与此同时，坚持不断创新，办好老栏目，推出新专栏，着力办好读者喜爱、阅读性强的王牌栏目、特色栏目、优质栏目。

二是坚持服务为先，做好公益。《农村百事通》热心服务读者、服务“三农”，较早设立了读者服务部，做到即问即答，在解决农村读者买难卖难，推广农业新产品新技术，以及日常生活、家庭生活中遇到的问题等方面，发挥了“贴心人”作用。杂志社每年开展“送科技下乡”活动，聘请农业专家和医学专家下到田间地头，为农民解答疑难。深入推动“全民阅读·好文共读”活动，提升农民文化素质，丰富农村文化生活。在新冠疫情期间，迅速策

划出版《农村百事通·防疫特刊》，发布电子版供读者免费下载阅读，为全面推进乡村振兴做出了积极贡献。

**三是坚持深化融合，转型升级。**《农村百事通》适应新技术、新媒体发展要求，媒体融合起步早，2006年网站就开始上线运行，开办了多个阅读频道。推出阅读品牌包，创办农百手机台，平台建设初具规模，微信服务功能齐全。从传播农业资讯、供求信息、远程教育培训，到法律咨询、

婚姻健康等，提供全方位服务。转型升级成效明显，搭建了一个集书刊阅读、农副产品销售等诸多功能的服务平台，推出了“农百之家”数字综合服务项目。这些举措，不仅提升了杂志的影响力、传播力，同时也拓展了服务“三农”的渠道和领域，杂志有发展，农民更受益。

最后，让我代表中国期刊协会，感谢唐甜同志的精彩演讲！感谢大家对“刊协讲堂”的支持！



---

报：中宣部出版局、传媒监管局、进出口管理局、干部局、机关党委  
送：协会会长、副会长，常务理事、理事单位，会员单位，分会  
中宣部主管的新闻出版社团  
各省市区新闻出版局、期刊协会  
特聘专家

---



---

## 中国期刊协会秘书处

地址：北京市西城区宣武门东河沿街 69 号  
正弘大厦 2 楼

邮编：100052

电话：010-51321728

传真：010-51321727

E-mail: zhanghong2009\_cpa@163. com

网址: www. cpa-online. org. cn

准印证号：京内资准字 2012—L0073 号

联系人：章 红

