

中国期刊协会通讯

(内部资料, 免费交流, 注意保存)

2024 年第 8 期

(总第 185 期)

中国期刊协会秘书处编

2024 年 7 月 26 日

中国期刊协会六届八次理事会暨常务理事会

(以通讯方式召开)

专辑特刊

中国期刊协会 2024 年上半年工作总结..... (02)

中国期刊协会 2024 年下半年工作要点..... (08)

中国期刊协会 2024 年上半年工作总结

2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。中国期刊协会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，认真贯彻落实全国宣传思想文化工作会议精神，在中宣部的领导下，紧密围绕党和国家工作大局，践行协会宗旨，凝心聚力，努力创新服务载体、平台和方式，积极推动新时代新征程期刊高质量发展，取得积极成效。

1. 积极承办第八届“期刊主题宣传好文章”推荐活动。2024 年举办的第八届期刊主题宣传好文章活动，得到了全国期刊社及相关单位的积极响应，自 2024 年 4 月 7 日开始向全行业征集稿件，截止到 5 月 10 日，共收到来自全国 1368 家刊社报送的 3124 篇（组）作品。报送文章涵盖时政财经、党建党史、社科理论、文化综合等多个领域。经过专家的初筛与评审，今年共有 2756 篇 / 组作品进入初评阶段，398 篇 / 组作品进入复评阶段，初、复评文章数量均为历年最高。入围复评的作品主旋律突出，深入宣传党的创新理论，深入解读和宣传新时代伟大实践，深入宣传重大形势政策、决策部署和各领域各行业亮点成就，反映新时代伟大变革，“时度效”突出，同时十分注重分众化、对象化传播，体现了我国期刊增强“四力”教育实践的成果。

中国期刊协会作为承办单位，一如既往地高度重视，在充分总结往年承办经验的基础上，认真扎实做好“好文章”推荐活动有关工作。一是做好活动宣传推广。为了巩固和扩大活动的影响力和传播力，积极加大宣传力度，确保活动的参与度，在协会官网推出“往届期刊主题宣传好文章”专栏，让刊界广泛了解往年活动的情况与成果，激发参加活动的热情；同时，调动协会各方面资源，通过电话、邮件、微信群等多种方式，定期向各省（区、市）期刊协会、中国期刊协会各分支机构和会员单位，广泛发送活动通知，确保广大刊社收到活动通知。据统计，仅协会微信订阅号上的活动通知阅读量就达到了近 1.5 万次。二是做好文章收集整理。为方便刊社报名，协会对“好文章”作品线上申报的界面进行了优化调整，使得申报页面更加流畅，作品上传更加快捷。同时，通过线上形式，对刊社申报中提出的问题给予及时耐心解答，对申报过程中出现的普遍问题主动给予动态回复，对申报作品的漏报、错报等情况向申报刊社及时反馈，以保障每篇文章的申报成功有效。三是做好服务工作，严把评审各流程环节。目前该活动已完成文章收集和整理、初评，正在有序推进后续工作。

“期刊主题宣传好文章”推荐活动是全国优秀出版物宣传重点推介活动之一，

旨在引导广大期刊坚持正确办刊方向，提升主题宣传引导水平。本活动是中宣部出版局主办、中国期刊协会承办的重要专项工作，自2017年以来，每年举办一届，已经连续举办8届。

2. 指导党刊分会继续深入开展主题宣传和采访活动，扩大主题宣传效果，壮大主流舆论。

(1) 6月24日，由中国期刊协会和青海省委宣传部指导，中国期刊协会党刊分会主办，青海《党的生活》杂志社承办的“习近平新时代中国特色社会主义思想在青海的实践”主题采访活动启动仪式在西宁举行。中国期刊协会会长吴尚之出席并讲话。青海省委宣传部副部长徐信阁、中国期刊协会副会长、党刊分会主任委员杨树弘致词。本次主题采访活动从6月24日持续至28日。活动期间，30多家来自中央部委党刊及省级党刊社，部分中央驻青新闻单位、省级主要新闻单位的近百名编辑记者，围绕生态治理、红色文化、民族团结、历史文脉等主题，深入西宁市、海南藏族自治州、海北藏族自治州等市、州基层一线开展了系列主题采访。

(2) 7月16日，由中国期刊协会指导，中国期刊协会党刊分会主办，实践杂志社、赤峰市委宣传部承办的2024年全国党刊年会暨“习近平新时代中国特色社会主义思想在内蒙古的实践”大型主题调研采访活动启动仪式在赤峰举办。中国期刊协会会长吴尚之，中宣部出版局副局长张怀海，中国期刊协会副会长李军，中国期刊协会副会长、党刊分会主任委员杨树弘出席会议并讲话。全国40余家党刊社负责同志和

全媒体记者120余人参加本次会议。启动仪式结束后，中国历史研究院副院长、研究员、博士生导师刘国祥向参会人员作了红山文化专题讲座。在接下来的活动中，各党刊社全媒体记者深入赤峰市，开展“习近平新时代中国特色社会主义思想在内蒙古的实践”大型主题调研采访活动。

3. 联合举办第三届全民阅读大会·科普阅读论坛。

2024年4月24日下午，第三届全民阅读大会·科普阅读论坛在云南昆明成功举办。来自全国出版界、期刊界及学术界的120余位代表参会，围绕“推动科普原创，繁荣科普出版，深化全民阅读”主题展开深入交流。中国期刊协会会长吴尚之，韬奋基金会副理事长兼秘书长魏玉山，中国科普作家协会副理事长、科普时报社社长尹传红，中国邮政集团公司报刊发行局局长曹建申致辞。中国科学院院士、云南大学古生物学院学术院长徐星等专家作主旨报告。中国期刊协会副会长李军主持论坛。在论坛主旨报告与圆桌对话环节中，来自不同领域、行业的专家学者和科普期刊办刊人围绕“挖掘科研的科普价值，把科研成果转化成科普成果”“构建全媒体矩阵，提升传播效能”“在知识服务领域怎样选书”“培养科学思想”等议题，通过案例分享与交流对话，为与会人士如何进一步打造科普内容、办好科普期刊和推广科普阅读提供了可资借鉴的宝贵思路。

为进一步推动期刊科普原创，繁荣科普创作，持续打造科普内容精品，深化全民阅读活动，中国期刊协会与中国科普作家协会于今年2月共同举办了第二届“期

刊科普原创好作品”推荐活动，最终有 54 件作品入选。本届“期刊科普原创好作品”，聚焦科普高质量发展等主题，积极邀约科学家参与创作，并展现出科学与人文融合、学术与科普融合、跨学科融合、创作手法融合的特点，在内容创新、分类分级阅读推广和媒体融合创新三个方面不断加强。本次论坛发布了“中华优秀科普图书榜”2023 年度榜单，第二届“期刊科普原创好作品”入选名单，并向“得到 APP”授予“科普原创好作品荐读平台”荣誉称号，为传媒业积极打造更多科普精品起到了示范引领和推动作用。论坛上还向昆明当地的 7 家农家书屋进行图书捐赠，包含图书 70 种、期刊 50 种，共计 550 余册，码洋超过 3 万元；捐赠电子阅读卡 140 张，总价值 4 万余元。

本论坛由中国期刊协会、韬奋基金会、中国科普作家协会、中国邮政集团有限公司报刊发行局、中国大百科全书出版社、北京卓众出版有限公司共同承办，北京得到信息科技有限公司、中国期刊协会科普期刊分会、韬奋基金会全民阅读促进会共同协办。

4. 组织开展“全国少儿报刊阅读季”主题阅读活动。由中国期刊协会、中国报业协会、中国少年儿童报刊工作者协会主办，中国少年儿童新闻出版总社有限公司承办的“2024 年“少儿报刊阅读季”活动于 6 月 12 日启动。本活动以“童心向党 礼赞祖国”为主题，各少儿报刊出版、发行单位充分利用“七一”党的生日、“八一”建军节、“十一”国庆节等重要节庆节点，开展“童心向党 礼赞祖国”系列学习实践活动、主题作品征

集（征文、征画、视频）、少儿报刊捐赠活动以及“少儿报刊阅读季”活动年度优秀案例推荐活动等各种内容丰富、形式多样的主题宣传和阅读推广活动，营造积极向上的阅读氛围，让少年儿童在阅读中了解祖国的历史文化，感受祖国的繁荣昌盛，培养他们的爱国情怀和民族精神。

“全国少儿报刊阅读季”活动纳入中宣部全民阅读工作部署，在中宣部出版局和传媒监管局的领导及全国各省（区、市）少儿报刊出版单位的支持下，在各地学校已经连续开展 7 年，有效推动少儿期刊主题阅读，让全民阅读惠及了更多少年儿童，取得良好的社会效益。

5. 继续举办“刊协讲堂”。刊协讲堂每月举办一期，分享期刊业在加强内容建设、提高出版质量、转变发展方式、优化产业结构、转换增长动力、深化体制机制改革等方面的经验和做法。今年，协会已在线举办了 6 期。1 月 10 日，《文史哲》杂志原副主编刘京希分享了《文史哲》深耕哲学社会科学学术期刊的重要理念和做法；3 月 5 日，重庆理工大学期刊社社长彭熙分享了重庆理工大学期刊社的办刊实践；4 月 10 日，中国青年出版总社有限公司党委书记、董事长皮钧分享了《青年文摘》近年来办刊的经验与思考；5 月 10 日，航空知识杂志社社长、《问天少年》主编俞敏围绕《航空知识》《问天少年》两本科普期刊的定位和内容制作，以及媒体融合和品牌运营等，分享了办刊经验；6 月 6 日，中国妇女杂志社社长綦淑娟分享了《中国妇女》杂志近几年的办刊实践；7 月 10 日，《云岭先锋》杂志社社长、党总支书记杨

梅以“全媒体时代党刊社的守正与创新”为题分享《云岭先锋》杂志社高质量发展之路。

从2018年10月开始，协会开始为业界搭建一个全新的综合性交流服务平台——“刊协讲堂”，至今已连续举办51期。

“讲堂”旨在邀请业界专家、领军人物和学者，围绕期刊业发展中的重点、难点问题，分享期刊业改革创新思路、经验和做法，推广一批融合创新、改革发展的典型案例，推动新时代期刊业实现高质量发展。

6. 着力办好“2024 BIBF精品期刊展”。由中国期刊协会承办的“2024 BIBF精品期刊展”，于6月19～23日在第三十届北京国际图书博览会（BIBF）上成功举办。

“2024 BIBF精品期刊展”作为第三十届北京国际图书博览会“精品出版物展”的重要组成部分，第五次在图博会上集中亮相。本届期刊展展品包括：迎接新中国成立75周年期刊展示、中国科技期刊卓越行动计划入选期刊、新中国成立75周年期刊记忆（创刊号）三部分，以展示中国期刊与新中国同行的成长历程与成就。展览品种600余种，采取轮流展出形式展览，得到了主办方的肯定和社会各界的好评。

中国期刊协会2024年3月7日起向业界发布通知开始征集期刊，刊社自愿报名申报。截至4月30日，共收到申报期刊1000余种。刊社踊跃报名，显示了中国期刊的奋进力量和建功新时代的决心。经专家评审，有614种期刊入展（包括100种期刊创刊号），并有399种期刊作为推荐入展期刊，以资鼓励。

本届图博会以“深化文明互鉴，合作共赢未来”为主题，展览面积5.5万平方米，分为国内出版展区、海外出版展区、网络出版展区等展区，沙特阿拉伯王国担任主宾国。来自71个国家和地区的1600家展商参展，参展图书22万种。本届图博会为期5天，由国家新闻出版署主办。协会依托北京国际图书博览会平台，着力办好“BIBF精品期刊展”，全面展示和交流期刊在主题宣传、主题出版上的成果，推动主题精品期刊“走出去”。

7. 组织并顺利完成第34届中国新闻奖新闻期刊作品的参评及初评工作。按照第34届中国新闻奖工作安排，中国记协将全国新闻期刊作品的初评工作继续委托给中国期刊协会承办。本届组织活动，共收到107家新闻期刊单位报送的426件作品。协会根据《第34届中国新闻奖评选办法》等相关规定，收集、审核参评资格，组织评审专家，对参评的新闻期刊作品进行了初评和集中评审，共评出24件新闻期刊作品（其中基础类7件、专门类15件、专项参评作品2件）。该24件参评材料已于2024年7月3日至7月10日在中国记协网、中国记协微信公众号公示。初评作品全部内容在中国新闻出版广电网公示无异议，已报中国记协及专项委员会参加定评。最终评选结果须经复评后正式揭晓。

中国新闻奖是经中央批准常设的全国优秀新闻作品最高奖，由中华全国新闻工作者协会（中国记协）组织评选，自1991年开始每年评选一次，至今已连续举办33届。

8. 组织国内刊社参加在葡萄牙举办的

“第四十六届世界期刊媒体大会”。中国期刊协会组织刊社参加于6月5日~6日在葡萄牙卡斯卡伊斯市(Cascais)举办的第四十六届世界期刊媒体大会。经中国期刊协会推荐,航空知识杂志社(刊协常务理事单位)社长、《问天少年》主编俞敏,围绕内容原创、媒体融合及市场运营等话题在大会期间做主旨报告,得到了国际期刊联盟及现场各国参会代表的广泛关注与好评。为期两天的大会,共有超过40个国家及地区的近400位全球媒体界、科技界代表参加,邀请了来自20多个国家和地区的40余位演讲嘉宾,重点就AI赋能、媒体创新、品牌拓展及用户挖掘等主题深入展开讨论。虽然参会代表的国别、文化环境和媒体生态各有不同,经过交流研讨,产生了对期刊媒体业的一些共识,一是AI之潮势不可挡,二是“内容订阅”依然是期刊媒体业的立身之本,三是“免费增值的付费墙模式”被普遍使用,四是期刊媒体自身定位不断延伸。

9. 组织开展向全国从事期刊出版工作满30年同志颁发“从事期刊出版工作30年”荣誉证书活动。长期以来,中国期刊紧紧围绕服务党和国家工作大局,在传承文明、弘扬文化、引领创新、传播知识、服务社会、推动发展等方面发挥了重要作用,并涌现出了一批批长期坚守期刊岗位、默默奉献于期刊事业的期刊工作者。为了进一步增强我国期刊工作者的荣誉感,更好肩负起推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一崇高文化使命,中国期刊协会决定于2024年再次开展向从事中国期刊出版工作累计满30年的期

刊工作者颁发“从事期刊出版工作30年”荣誉证书。活动受到刊界的广泛关注和热情参与,得到了全国各地期刊协会的大力支持。截止到6月15日,共有来自全国28个省(区、市)488家期刊单位的730位期刊出版工作者受到推荐。中国期刊协会汇总后,本着“公正、公开、公平”的原则,严格按照程序进行认真审定。此次活动的最终结果也将通过中国期刊协会网站、微信公众号和相关媒体向公众公示和发布。

此前,中国期刊协会组织开展了“向全国从事期刊出版工作满30年同志颁发‘从事期刊出版工作30年’荣誉证书活动”,于2015年、2018年分别向符合推荐条件的913位、514位期刊出版工作者颁发荣誉证书及纪念章,以资鼓励。该活动旨在为期刊业界树立榜样、提振信心,激发广大期刊出版工作者的使命感和责任感,促进我国期刊业的发展。该项活动不收取任何费用。

10. 扎实办好期刊相关专题主题培训班。为了适应期刊转型发展对各类人才的需要,在中宣部的指导下,协会不断探索新型人才培养模式,着力打造中刊协办刊人才培育品牌,为期刊人才队伍建设提供有力支撑。

(1)4月24~26日,中国期刊协会在昆明举办了“期刊运营管理专题研修班”。共有来自全国40余家期刊出版单位的编辑部主任、主编、社长等管理骨干60人参加培训,且所有学员受邀全程参加了“第三届全民阅读大会·科普阅读论坛”。本期培训活动内容丰富、案例生动,结合

论坛，注重实践、强化交流互动，取得良好效果。

(2) 5月12~18日，中国期刊协会在西安举办了“期刊编辑素养与能力提升培训班”。共有来自全国80余家期刊出版单位的133名编辑出版相关工作人员参加了本次培训，通过学习考核，全部获得“继续教育证书”，计入出版专业技术人员继续教育56学时。本期培训内容注重前沿理论与实践相结合，分享行业内的最新动态和成功经验，课上增加提问讨论环节，课下增加学员所带杂志展览、互相交流环节。协会举办本次培训班，更好地帮助期刊单位建立健全编校质量管理机制，规范出版秩序，提高期刊编辑人员的政治思想素养和编辑业务能力。

(3) 为了推动期刊行业数智化发展，提升期刊出版编辑在人工智能(AI)全面发展浪潮下的必备技能及能力，中国期刊协会于6月20~21日在京举办了“人工智能+期刊高质量发展专题研讨班”。本次研讨班聚焦人工智能与期刊出版的深度融合，从“人工智能技术进展与期刊出版产业未来展望”“人工智能赋能期刊出版创新”“AI工具操作使用实践”等方面，采用“学讲研”结合的培训方式进行，受到学员欢迎和一致好评。全国各期刊出版单位的社长、主编、编辑部主任、责任编辑和新媒体编辑及相关人员近200名参加了本次培训。

11. 深入开展调研活动。中国期刊协会注重深入调查研究，充分发挥桥梁纽带作用。今年以来，协会赴天津出版集团、《小说月报》编辑部、新蕾出版社、中国

工人出版社、《云岭先锋》杂志社、青海《党的生活》杂志社、中国知网等15家出版单位考察调研，广泛听取来自期刊行业及会员单位的意见建议，重点围绕内容建设、创新能力、媒体转型、平台建设、评价体系、体制改革、人才建设、国际推广以及各自发展的重点和难点，与刊社的同志进行深入的探讨。通过深入一线的实地走访与行业交流，有效提升了协会调查研究 and 解决实际问题的能力，形成了用调研指导实践、推动工作的思路举措。同时，通过深入刊社开展调研，一方面推选并邀请在创新发展方面具有代表性单位到“刊协讲堂”分享办刊的经验和做法，在行业内起到示范引领作用；另一方面，通过实地调研、数据分析、问题研究、专题研讨等方式，提出工作建议向有关部门反映。

12. 积极做好发展会员工作。今年有《深圳社会科学》编辑部、《国防科技大学学报》、《环境经济研究》编辑部、《城市观察》编辑部、《安徽医学》编辑部、山东省立医院医药卫生期刊中心、《中小学德育》杂志社、《体育世界》杂志社、《农机使用与维修》、《理论观察》、《贵州开放大学学报》、《孔子学院》编辑部、《科学家》杂志社、《中国民间疗法》、北京盛通印刷股份有限公司、《高速铁路》(英文)编辑部、《首都体育学院学报》、《北京农业职业学院学报》、《体育教学》编辑部、《中国石油报》社有限公司、《科学中国人》杂志社、《中国人民大学教育学刊》共22家刊社单位自愿申请入会，经会员活动部的资格审核及会长办公会审议通过，成为中国期刊协会会员单位。

中国期刊协会 2024 年下半年工作要点

中国期刊协会要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，认真学习贯彻落实党的二十届三中全会精神、全国宣传思想文化工作会议精神，在中宣部的领导下，紧密围绕党和国家工作大局，努力践行协会宗旨，积极推动新时代新征程期刊高质量发展，凝心聚力，努力为社会主义文化强国建设作出新的贡献。

一、服务党和国家工作大局

1. 继续做好 2024 年第八届“期刊主题宣传好文章”推荐活动相关工作，发挥“好文章”的示范引领作用，持续巩固扩大活动成效，不断提高期刊主题宣传的影响力、引导力和传播力。

2. 召开期刊主题宣传工作经验交流座谈会。积极引导期刊做优主题宣传，组织期刊界着力推出一批专栏、专题、重点报道、重点文章，深入宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十届三中全会精神，宣传阐释习近平文化思想，积极反映马克思主义中国化时代化新的理论成果。

3. 指导党刊分会继续深入开展主题宣传采访活动，扩大主题宣传效果，壮大主流舆论。

二、深入开展全民阅读

1. 组织开展“全国少儿报刊阅读季”、

“期刊阅读新时代——分享好刊，阅读有我”主题征文、“走读家乡 快乐成长”青少年儿童期刊阅读主题活动。

2. 联合相关协会指导开展“好书共享、童声诵读”短视频展演活动。

三、推动期刊高质量发展

1. 在中宣部出版局的指导下，与有关单位共同举办“中国期刊高质量发展论坛”。

2. 围绕行业的热点、难点问题，以不同形式，适时开展期刊高质量发展专题研讨活动。

3. 继续举办“刊协讲堂”，分享期刊业高质量发展的经验和做法，扩大“刊协讲堂”覆盖面和影响力。

4. 启动期刊融合创新示范案例遴选库项目。

四、扩大对外交流

1. 组团参加德国法兰克福书展，在书展上设立中国期刊走出去精品期刊展，同时召开期刊国际化发展论坛。

2. 组织举办第十届两岸期刊研讨会暨期刊展。

五、加强行业会员服务

1. 积极做好发展会员工作，扩展服务领域，提升服务质量。

2. 深入开展调研活动，广泛听取会员

和行业意见，了解行业困难，倾听基层呼声，反映刊社诉求，提出工作建议并反映给相关主管部门。

3. 继续加强与各省（区、市）期刊协会的工作联系，组织召开“地方期刊协会工作交流会”。

4. 办好期刊相关专题主题培训班，推出“精品课”，着力打造中刊协办刊人才培育品牌，为期刊人才队伍建设提供有力支撑。

5. 积极投标“2024 年中国科技期刊卓越行动计划人才培育计划”项目，并办好相关项目培训班。

6. 探索与相关机构合作开展不同类型期刊的主题、专题研学、研讨活动。面向高层次人才培养，探索新型人才培养模式，提高骨干人才素质。

7. 会同有关部门举办“第七届科技期刊青年编辑大赛”。

8. 做好开展向全国从事期刊出版工作满30年同志颁发“从事期刊出版工作30年”荣誉证书活动。

9. 继续推进“学术出版新技术应用与公共实验室”建设，推动大数据、人工智能、区块链、5G 通信、虚拟现实等等新技术在

期刊实际工作中的应用。

10. 做好向期刊社征集相关信息在中国期刊协会网站公布的工作。

六、加强自身建设

1. 加强党的建设，深入落实全面从严治党主体责任，进一步落实党风廉政建设的各项规定，加强会员单位对协会工作的监督。

2. 召开中国期刊协会第七次会员代表大会、七届一次理事会和常务理事会。

3. 继续开展医药卫生期刊分会开展“下乡送刊、送医、送服务”活动。

4. 加强协会分支机构的建设，充分发挥分支机构作用；召开 2024 年度中国期刊协会分支机构工作会议。

5. 继续加强协会网站和微信平台建设，认真办好《中国期刊协会通讯》《中国期刊年鉴》，更好地发挥协会杂志、通讯、网站、微信平台的宣传和服务功能。

6. 继续抓好协会规范化建设。严格遵守党和国家有关社团管理的规定，按照《中国期刊协会章程》的要求，不断完善协会管理制度，强化管理职责，健全管理机制。

报：中宣部出版局、传媒监管局、进出口管理局、干部局、机关党委
送：协会会长、副会长，常务理事、理事单位，会员单位，分会
中宣部主管的新闻出版社团
各省市区新闻出版局、期刊协会
特聘专家

中国期刊协会秘书处

地址：北京市西城区宣武门东河沿街 69 号
正弘大厦 2 楼

邮编：100052

电话：010-51321728

传真：010-51321727

E-mail: zhanghong2009_cpa@163. com

网址: [www. cpa-online. org. cn](http://www.cpa-online.org.cn)

准印证号：京内资准字 2012—L0073 号

联系人：章 红

