

中国学术期刊国际引证年报（人文社会科学）

Annual Report for International Citation of Chinese
Academic Journals (Social Science)

(2024 版)

- 《中国学术期刊国际引证年报（人文社会科学）》编制说明
- 中国最具国际影响力学术期刊名单
- 中国国际影响力优秀学术期刊名单

《中国学术期刊（光盘版）》电子杂志社有限公司 出版

中国学术文献国际评价研究中心 研制

清华大学图书馆

2024. 12

内容简介

《中国学术期刊国际引证年报（人文社会科学）》（2024 版）通过统计国际期刊对中国期刊的引用，客观反映我国学术期刊在国际学术研究领域的影响力和话语实情，并基于国际引证大数据遴选“中国最具国际影响力学术期刊”和“中国国际影响力优秀学术期刊”。经过连续 13 年的发布，国际影响力 TOP 期刊品牌已经得到期刊界和科研管理部门的广泛认同，成为学术期刊国际影响力评估不可或缺的参考工具，在助力中国期刊走向国际舞台、树立国际学术品牌和文化自信方面发挥了积极重要的作用。

书 名：中国学术期刊国际引证年报（人文社会科学）（2024 版）

主 编：肖 宏

副 主 编：金兼斌 伍军红

责任编辑：汤丽云

编制人员（按姓氏拼音）

邓 凯 霍晨晓 霍道富 郝艳仁 林丹丹 宋媛媛 孙秀坤 汤丽云 徐 乾

徐婉桢 袁仁慧 张 秋 赵 梅 周小媛

出版单位：《中国学术期刊（光盘版）》电子杂志社有限公司

出 版 地：北京市海淀区西小口路 66 号东升科技园北领地 A2 楼

制作单位：《中国学术期刊（光盘版）》电子杂志社有限公司

制作时间：2024 年 12 月 20 日

容 量：5 M

未经许可，不得以任何形式复制或抄袭本书部分或全部内容

目 录

1 编制背景	1
2 研究方法	2
2.1 统计源遴选原则与范围	2
2.2 评价指标	3
2.2.1 期刊影响力指数 (CI)	4
2.2.2 境外施引指数 (CoI)	5
2.2.3 国际引证传播指数 (ICCI)	6
2.3 统计评价的期刊范围	6
2.4 数据处理的标准及基础数据库	6
2.4.1 中国期刊中英文刊名规范文档数据库	7
2.4.2 中国学术期刊题录数据库及载文量统计标准	7
2.4.3 数据质量标准	7
3 国际影响力品牌学术期刊遴选	7
4 数据分析	8
4.1 国际他引总被引频次及来源分析	8
4.2 境外施引作者数	9
4.3 刊均被引频次和影响因子	10
4.4 各学科人文社科期刊的国际影响力数据分析	11

5 国际影响力 TOP 期刊（人文社科类）分析 11

5.1 TOP 期刊与 SSCI 期刊对比分析 11

5.2 TOP 期刊国际影响力分析 12

5.3 TOP 期刊学科分布 13

5.4 中英文 TOP 期刊国际影响力分析 14

6 项目创新点小结 14

附录

“2024 中国最具国际影响力学术期刊”（人文社会科学·英文） 15

“2024 中国最具国际影响力学术期刊”（人文社会科学·中文） 16

“2024 中国国际影响力优秀学术期刊”（人文社会科学·英文） 18

“2024 中国国际影响力优秀学术期刊”（人文社会科学·中文） 19

《中国学术期刊国际引证年报（人文社会科学）》

2024 年编制说明

1 编制背景

人文社会科学期刊不仅是意识形态宣传的重要阵地，更是引领学科发展与学术创新、推动学术交流与思想文化传播、促进理论创新和科技进步的重要平台。进入新时代，伴随着大国崛起与国家文化软实力的全面提升，我们比任何时候都更加重视哲学社会科学建设，构建具有中国特色、中国气派的哲学社会科学学科体系、学术体系和话语体系成为新时代我国哲学社会科学界的根本目标。哲学社会科学的高质量发展，离不开学术期刊的高质量发展。近年来，我国对学术期刊的支持力度逐渐加大，期刊管理政策不断完善，评价体系持续优化。2021 年 6 月，中宣部、教育部、科技部等三部门联合印发《关于推动学术期刊繁荣发展的意见》，进一步为我国学术期刊高质量发展指明了方向。深入研究新时代新技术背景下的学术期刊出版传播规律，探究新环境下的学术期刊高质量发展方向与演进路径，为新时代我国哲学社会科学繁荣发展、中国特色社会主义理论体系构建和传播提供助力，成为我国学术期刊界和期刊评价界的重要使命担当。

《中国学术期刊（光盘版）》电子杂志社有限公司与清华大学图书馆自 2012 年开始共同研制《中国学术期刊国际引证年报（人文社会科学）》（简称《年报》），开展我国学术期刊国际影响力的评价研究，基于国际引证大数据遴选“中国最具国际影响力学术期刊”和“中国国际影响力优秀学术期刊”。《年报》有助于客观认识我国人文社会科学期刊的国际影响力水平和发展优劣势，支持我国期刊质量提升和国际化发展。经过连续 13 年的发布，国际影响力 TOP 期刊品牌已经得到期刊界和科研管理部门的广泛认同，成为学术期刊国际影响力评估不可或缺的参考工具，在助力中国期刊走向国际舞台、树立国际学术品牌和文化自信方面发挥了积极、重要的作用。

2 研究方法

期刊的学术影响力的定义：是指学术界对期刊的品牌及其刊载论文学术价值的认可程度。表明其所传播的观点、思想、理论、方法、发现乃至情感等内容，以及期刊的品牌，引发受众关注、思考，取得其认同，甚至改变其思维、看法和行为的作用强度。

学术期刊的影响力主要来源于期刊刊载内容的学术质量和出版水平两个方面。学术质量是刊物的内在价值和品质的综合体现，表现为所报道内容的先进性、重要性、创新性和科学性；出版水平则反映了期刊的传播能力，表现为出版物的规范性、及时性和可传播性等。

文献计量学是一门于二十世纪六十年代发展起来的新兴学科，目前已经广泛应用于国内外期刊评价，如：Web of Science（简称 WoS）数据库的 Journal Citation Reports（JCR）、Scopus 数据库的 SCImago Journal Rank（SJR）、谷歌学术（Google Scholar）推出的学术指标（Google Scholar Metrics）等。这是因为，从事基础研究、应用基础研究、技术研究的学者的成果主要通过论文展现，这些研究相互之间的借鉴和继承关系可以通过引文统计与分析来揭示。虽然期刊每篇文章的被引频次会呈现较大差异，但国内外文献计量学大量统计表明，一种期刊的总被引频次和影响因子等计量学评价指标，特别是其在学科内的排名通常是比较稳定的。只要指标设置合理，通过定量分析获得的评价结果往往与人们对期刊的主观认识基本吻合。

在大数据的支持下，采用恰当的文献统计源和文献计量学方法，对刊物被引频次进行采集、统计与比较分析，是从宏观视角整体评估期刊影响力的一种简单易行、客观有效的方法。中国科协等五部门在《关于准确把握科技期刊在学术评价中作用的若干意见》（科协发学字〔2015〕83号）中指出，学术评价应“恰当运用评价指标和评价方法，遵循科学、合理、公正的原则，坚持评价标准多元性、评价指标科学性、评价体系综合性、评价过程严谨性和评价结果可靠性”。

当然，刊物的影响力不完全等同于学术质量，期刊评价不能代替对论文学术价值的定性评价，也不宜简单地“以刊评文”或“以刊评人”。

2.1 统计源遴选原则与范围

文献计量学方法是一种定量评价方法，其有效性依赖于统计源文献的科学遴选。《年报》（2024版）统计源期刊共计 26555 种，涵盖 WoS、Scopus、EI、Medline 4 个国际索引数据库大部分期刊，另外增补了国际社科期刊 834 种（分别来自 Elsevier、Springer、Wiley、Emerald、

Taylor & Francis、Oxford University Press、Cambridge University Press、Sage、Muse 等国际大型出版集团所出版的未被 WoS 收录的优秀人文社科期刊 576 种以及专家推荐的关注亚洲区域学术和中国文化发展的小语种国际期刊 258 种)。

统计源期刊的遴选原则:

(1) 期刊的出版标准: 必须能够定期出版, 编辑惯例遵守学术出版规范, 文献著录格式符合规范, 参考文献完整, 录用的稿件经同行评议。

(2) 期刊覆盖的学科范围: 统计源期刊应囊括所有学科或研究领域, 且在各学科中具有显著的代表性。

(3) 统计源期刊的学术影响力: 通过引文分析, 考察统计源期刊的学术影响力及学术质量, 并每年做出适当增补和淘汰。

(4) 国际化程度与国际性: 统计源期刊来自多个国家地区, 覆盖多个语种; 能反映国际学术的前沿动态; 作者、编辑及编委会国际化; 发行范围面向全球。

(5) 主题关注度与区域代表性: 来源期刊特别注意遴选了一批关注中国或亚洲事务的学术期刊。如在中国台湾、香港地区出版的优秀的繁体中文期刊, 以及用日语、韩语等出版的关注中国问题的小语种期刊。

(6) 得到中国学术界认可的国际期刊: 由国内知名专家学者推荐, 或被知名研究机构订阅, 或被重要图书馆收藏的国际期刊。

2.2 评价指标

为了更加全面、客观反映期刊的国际影响力, 项目组在现有评价方法的基础上, 采取基于引证维度的“期刊影响力指数 CI”和基于传播维度的“境外施引指数 (CoI)”构建了一个新的指数“国际引证传播指数”(International Citation & Communication Index, 简称 ICCI)。

“期刊影响力指数 CI”与往年计算公式相同。是在全面分析各项基本评价指标评价意义的基础上, 综合考虑期刊近期发展和历史品牌, 办刊规模和平均质量的关系后, 采用总被引频次 (TC) 和影响因子 (IF) 两个指标构建的综合指数。本年报总被引频次采用他引总被引频次, 影响因子采用他引影响因子。

“境外施引指数 (CoI)” (Communication Index, 简称 CoI) 由本研究首次提出的基于境外施引作者数的评价指标, 是一个反映期刊境外学者触达情况的指标。

2.2.1 期刊影响力指数 (CI)

定义 1: 期刊影响力排序空间

《年报》中, 将中国学术期刊的 IF、TC 分别归一化处理为 A 、 B , 并按其大小进行期刊排序, 即可在排序意义上将 TC、IF 映射到一个二维空间, 称为“期刊影响力排序空间”。“期刊影响力排序空间”是一个平面正交的坐标系, 横坐标为归一后的影响因子, 纵坐标为归一后的总被引频次。每个期刊根据 (A, B) , 在该空间都对应为一个点。见图 1。

定义 2: 期刊影响力等位线

在“期刊影响力排序空间”内, 定义影响力最大的期刊为 $(1, 1)$, 各刊与之间的距离为 R 。

R 的计算公式为:

$$R = \sqrt{(1 - A)^2 + (1 - B)^2} \quad (1)$$

期刊影响力相等的点连成的线即为期刊影响力等位线。显然, 等位线就是以 $(1, 1)$ 为圆心的圆弧, 见图 1。在这里我们假定每一个期刊都在总被引频次和影响因子两个方向上同时发展, 其发展目标指向 $(1, 1)$ 点, “期刊影响力”即指向 $(1, 1)$ 点的向量尾部坐标为 (A, B) 的向量, 其大小即为“期刊影响力指数”。

定义 3: 期刊影响力指数

期刊影响力指数, 是反映一组期刊中各刊影响力大小的综合指标, 它是将期刊在统计年的 TC 和 IF 双指标进行组内线性归一后向量平权计算所得的数值, 用于对组内期刊排序。

CI 的计算公式为:

$$CI = \sqrt{2} - \sqrt{(1 - A)^2 + (1 - B)^2} \quad (2)$$

$$\text{其中 } A = \frac{IF_{\text{个刊}} - IF_{\text{组内最小}}}{IF_{\text{组内最大}} - IF_{\text{组内最小}}} \quad A \in [0, 1]$$

$$B = \frac{TC_{\text{个刊}} - TC_{\text{组内最小}}}{TC_{\text{组内最大}} - TC_{\text{组内最小}}} \quad B \in [0, 1]$$

CI 的几何意义如下:

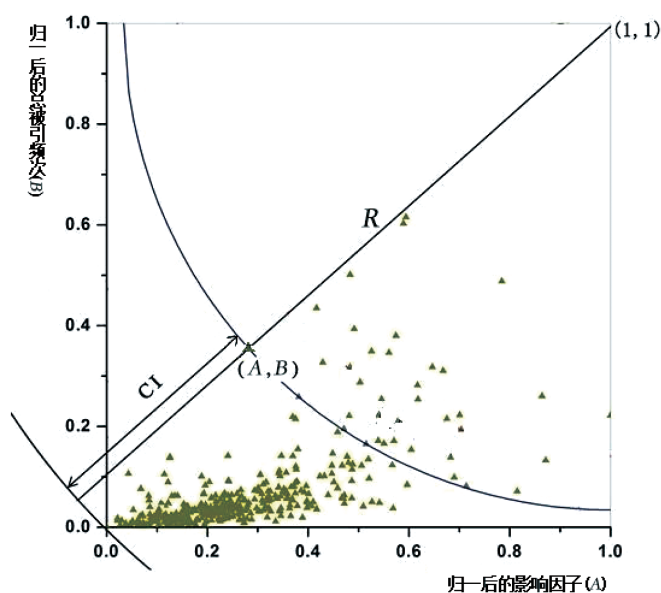


图 1 期刊影响力指数 (CI) 及等位线示意图

如图 1 所示, 原点 (0,0) 代表影响因子和总被引频次均为 0 的起点期刊。右上角的点 (1,1) 为影响因子和总被引频次都达到最大值的期刊, 即“影响力最大期刊”。以 (1,1) 为原点画圆弧, 弧线即影响力等位线, 弧线上的各点表示其 CI 值大小相等的期刊, 分布在弧线左下方的点对应的期刊其相对影响力小于分布于弧线右侧的期刊。可以形象地看到, 期刊的 CI 值越大, 该刊距组内“影响力最大期刊”的差距越小。为了方便阅读, 我们对 CI 值均乘以 1000 后予以发布。

2.2.2 境外施引指数 (Col)

为了揭示中国学术期刊对境外学者的影响力, 进一步对中国学术期刊的国际被引频次进行深度解析, 本研究报告统计施引文献的作者国别/地区归属。

(1) 境外施引作者数 (Na)

首先, 对该统计年度每个期刊的施引文献进行作者国别/地区标引。此处的境外作者包含港澳台地区的施引作者。在标注施引文献的作者国别/地区时, 进行如下处理:

- 一个作者标注多个机构且同属一个国家/地区 A, 则该作者属于国家/地区 A, 仅记录一次;
- 一个作者所属多个机构, 这些机构若分属于多个国家/地区 A,B,C..., 则分国别/地区各记录一次;

作者所属机构为中国内地 (大陆) 地区的, 计入中国; 所属机构为中国港澳台地区的, 分别计入中国香港、中国澳门、中国台湾。

然后, 统计每个期刊所有施引作者境外人数, 以及分别来自各个国家和地区的数量。

(2) 境外施引文献学科平均作者数 (μ)

由于各学科文献的写作习惯、合作方式不同，各学科论文合作人数呈现较大差异，本研究报告计算了各学科境外施引文献的平均作者数（ μ ），以用做学科归一时的参考值。

（3）境外施引指数（CoI）

$$\text{境外施引指数CoI} = \frac{\text{境外施引作者数 (Na)}}{\text{境外施引文献学科平均作者数 } (\mu)} \quad (3)$$

2.2.3 国际引证传播指数（ICCI）

$$\text{ICCI}_i = 0.5 \times \text{CI}_i + 0.5 \times \text{CoI}_i \quad (4)$$

上述公式中，CI 和 CoI 均为按学科最大值归一后的数值。

为了方便阅读，我们对 ICCI 值均乘以 1000 后予以发布。

国际引证传播指数（ICCI：International Citation & Communication Index）是由国际他引被引频次、国际他引影响因子、境外施引作者数共同构成的期刊评价指标，用以客观反映期刊国际学术影响力及对境外学者的触达情况。

2.3 统计评价的期刊范围

《年报》（人文社科版）的统计对象为我国正式出版的人文社会科学类学术期刊（以下统称“人文社科期刊”），包括各学科基础研究、应用基础研究期刊，不包括行业指导、实用技术、大众科普等期刊，也不包括文摘和信息报道类期刊。此外，还须符合下列出版规范：

- （1）拥有国家批准正式出版的 CN 刊号；
- （2）连续三年按期正常出版；
- （3）不存在一号多刊等违规行为；
- （4）学术态度严谨，JMI 指数符合基本条件，不存在严重的学术不端行为。

《年报》（2024 版）最终统计出 2679 种人文社科期刊的国际被引频次至少为 1 次，国际他引总被引频次为 147976 次。

2.4 数据处理的标准及基础数据库

为了保证统计数据 and 期刊排名的准确、真实、科学，我们建立了各项数据处理标准、

处理流程和质量要求，并按此标准对原始数据进行了规范化和标准化，建立了系列数据库。包括：

2.4.1 中国期刊中英文刊名规范文档数据库

该数据库在采集和分析国际学术文献参考文献、调查我国学术期刊刊名变更沿革的基础上，为我国的 6000 余种学术期刊建立了各种中英文刊名及其缩写刊名的规范文档，这保证了采集引文和统计数据的完整性和准确性。

2.4.2 中国学术期刊题录数据库及载文量统计标准

《中国学术期刊网络出版总库》是由知网运营的连续动态更新的中国学术期刊全文数据库，在此基础上补充完善、挑选国内学术期刊 6000 余种形成了《中国学术期刊题录数据库》。按照《载文量、可被引文献量的统计标准》统计了期刊载文量和可被引文献量，用于计算影响因子等评价指标。

2.4.3 数据质量标准

对那些根据刊名难以区分的引文，如：易混淆期刊（如重名期刊、多版次期刊），通过使用引文链接的方法逐条核对，力求做到每一个被引频次的准确对应，使统计数据的正确率得到了有效保证。按国家标准 GB/T 2828.4—2008《计数抽样检验程序 第 4 部分：声称质量水平的评定程序》的方法进行抽样检测，历年抽检皆合格。

3 国际影响力品牌学术期刊遴选

评选国际影响力品牌学术期刊的目的是树立国内期刊品牌，促进期刊国际化发展，引导学者优先投稿，共同建设一批面向国际学术界具有代表性、开放性的窗口期刊。根据《年报》（2024 版）统计数据，我们对我国人文社科期刊计算国际他引总被引频次、国际他引影响因子、期刊影响力指数（CI）、境外施引指数（CoI）、国际引证传播指数（ICCI）等指标，在满足以下阈值的期刊中，按 ICCI 降序遴选了“中国最具国际影响力学术期刊”，“中国国际影响力优秀学术期刊”（简称 TOP 期刊）。根据专家组建议，《年报》（2024 版）分语种遴选 TOP 期刊，把人文社科期刊按语种分为中文和英文两类（中英文等含中文论文的各种多语种期刊均归入中

文期刊类别)。共遴选出 160 种人文社科 TOP 期刊，各类 TOP 期刊数量如表 1 所示。

本年度入选 TOP 期刊的各项指标阈值如下：

- (1) 国际他引影响因子不小于 0.049；
- (2) 国际他引总被引频次不小于 50；
- (3) JMI 指数须大于 0.333（采用《中国学术期刊影响因子年报》的 JMI）。

表 1 2024 年度国际影响力 TOP 期刊（人文社科类）数量

期刊类别	最具国际影响力期刊	国际影响力优秀期刊
英文期刊	10 种	10 种
中文期刊	70 种	70 种

2024 年度国际影响力 TOP 期刊名单已经过期刊界、评价界、学术界学者组成的专家组审核最终确定，详细期刊名单见附表。

4 数据分析

4.1 国际他引总被引频次及来源分析

在 2023 统计年，我国人文社科期刊国际他引总被引频次为 14.8 万次，其中 42 种英文人文社科期刊的国际他引总被引频次为 1.3 万次，占比 8.9%，2637 种中文人文社科期刊国际他引总被引频次为 13.5 万次，占比 91.1%。

表 2 2023 年我国人文社科期刊国际他引总被引频次

语种	评价刊数 / 种	刊数占比 /%	国际他引总被引 频次 / 次	国际他引总被引 占比 /%
英文	42	1.6	13155	8.9
中文	2637	98.4	134821	91.1
共计	2679	100.0	147976	100.0

2023 年我国人文社科期刊国际他引总被引频次为 14.8 万次，对应的施引文献共计 4.7 万篇，其中作者全部来自中国机构的施引文献共 2.5 万篇，占比 53%；作者全部来自国际机构的施引文献为 1.6 万篇，占比 34%；国际合作发文 0.6 万篇，占比 13%。

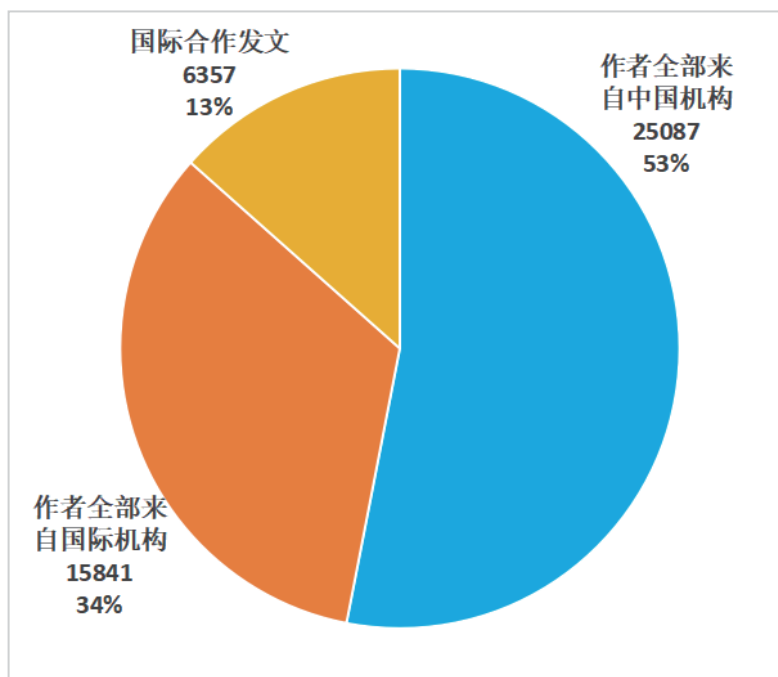


图 2 2023 年我国人文社科期刊国际施引文献分析

4.2 境外施引作者数

在 2023 统计年，我国人文社科期刊的境外施引作者数为 11.3 万人次，其中英文人文社科期刊境外施引作者数为 4.1 万人次，占比 36.4%，中文人文社科期刊境外施引作者数为 7.2 万人次，占比 63.6%。

表 3 2023 年我国人文社科期刊境外施引作者数

语种	评价刊数 / 种	刊数占比 /%	境外施引作者数 / 人次	境外施引作者数占比 /%
英文	42	1.6	41194	36.4
中文	2637	98.4	71916	63.6
共计	2679	100.0	113110	100.0

2023 年我国人文社科期刊的境外施引作者数 11.3 万人次，来自共 172 个国家 / 地区，说明我国人文社科期刊广泛服务了全球许多国家 / 地区的学者。此外，我国人文社科期刊也广泛服务于港澳台地区学者，从施引作者角度分析他们的施引作者人次分别为台湾（6425）、香港（5020）、澳门（2056）。境外施引作者数最高的 TOP20 个国家 / 地区如表 4 所示。

表 4 2023 年我国人文社科期刊境外施引作者国家 / 地区 TOP20

序号	国家 / 地区	作者数	占比
1	美国	16538	14.6%
2	英国	7378	6.5%
3	中国台湾	6425	5.7%
4	马来西亚	5705	5.0%
5	澳大利亚	5457	4.8%
6	中国香港	5020	4.4%
7	韩国	4984	4.4%
8	西班牙	3804	3.4%
9	加拿大	3453	3.1%
10	印度	3123	2.8%
11	德国	3068	2.7%
12	意大利	2651	2.3%
13	日本	2536	2.2%
14	巴西	2093	1.9%
15	中国澳门	2056	1.8%
16	泰国	1840	1.6%
17	伊朗	1819	1.6%
18	巴基斯坦	1663	1.5%
19	荷兰	1601	1.4%
20	法国	1526	1.3%

4.3 刊均被引频次和影响因子

2023 年我国人文社科期刊刊均他引总被引频次为 55.2 次，英文人文社科期刊刊均他引总被引频次为 313.2 次，中文人文社科期刊刊均他引总被引频次为 51.1 次。2023 年我国人文社科期刊刊均他引影响因子为 0.060，英文人文社科期刊刊均他引影响因子为 1.232，中文人文社科期刊刊均他引影响因子为 0.043。

表 5 2023 年我国人文社科期刊刊均指标分析

语种	评价刊数 / 种	刊数占比 /%	刊均他引总被引频次 / 次	刊均他引影响因子
英文	42	1.6	313.2	1.232
中文	2637	98.4	51.1	0.043
共计	2679	100.0	55.2	0.060

4.4 各学科科技期刊的国际影响力数据分析

根据 2679 种人文社科期刊 CN 号中的学科信息统计, 国际他引总被引频次最高的 3 个学科是经济 (52350 次), 文化、科学、教育、体育 (34739 次), 社会科学总论 (28175 次); 境外施引作者数最高的 3 个学科是文化、科学、教育、体育 (45506 人次), 经济 (23945 人次), 社会科学总论 (19386 人次); 境外施引作者数占比最高的 3 个学科是文学 (51.2%), 艺术 (38.3%), 语言、文字 (36.9%), 详见表 6。

表 6 2023 年我国人文社科期刊国际影响力指标学科分布

学科		刊数 / 种	2023 年 发文量	国际他引总被 引频次 / 次	国内施引作 者数 / 人次	境外施引作 者数 / 人次	境外施引作 者数占比/%
人文科学 (356)	B 哲学、宗教	43	7581	9402	33998	5512	14.0
	H 语言、文字	60	4330	4032	5540	3243	36.9
	I 文学	57	8143	948	725	762	51.2
	K 历史、地理	88	9268	10080	32620	6159	15.9
	J 艺术	108	21727	1374	1852	1152	38.3
社会科学 (2323)	C 社会科学总论	782	105666	28175	74709	19386	20.6
	D 政治、法律	344	32759	6876	13382	7445	35.7
	F 经济	477	118305	52350	163661	23945	12.8
	G 文化、科学、教育、体育	720	186289	34739	90316	45506	33.5
合计		2679	494068	147976	416803	113110	21.3

5 国际影响力 TOP 期刊 (人文社科类) 分析

5.1 TOP 期刊与 SCIE 期刊对比分析

将《年报》遴选出的 160 种国际影响力 TOP 人文社科类期刊与 WoS 发布的 2024 年度《期刊引证报告》(简称 JCR 报告)中的 SSCI 期刊放到一起, 并进行对比分析。图 3 是将我国人文社科 TOP 期刊与 SSCI 期刊分为一组, 将它们放入“影响因子 - 总被引频次”双对数坐标系。横坐标为期刊影响因子, 纵坐标为期刊总被引频次, 每一个点代表一种期刊。图中, 红色点为我国人文社科“最具国际影响力”期刊, 浅红色点为我国人文社科“国际影响力优秀”期刊, 蓝色点为 SSCI 期刊按 CI 排名的 TOP5%, 浅蓝色点为 SSCI 期刊按 CI 排名的 TOP5%~10%, 灰色点代表 JCR 收录的其他期刊。

从图 3 可见，我国人文社科 TOP 期刊和 SSCI 期刊的国际总被引频次与影响因子仍有较大差距。值得注意的是，*Journal of Sport and Health Science* 已进入 SSCI 的 TOP5% 阴影区，部分人文社科期刊在国际影响力层面已经可以与 SSCI 中等水平期刊相媲美，如：*Journal of Management Analytics*、*Journal of Management Science and Engineering*、《经济研究》《心理学报》《管理世界》等。

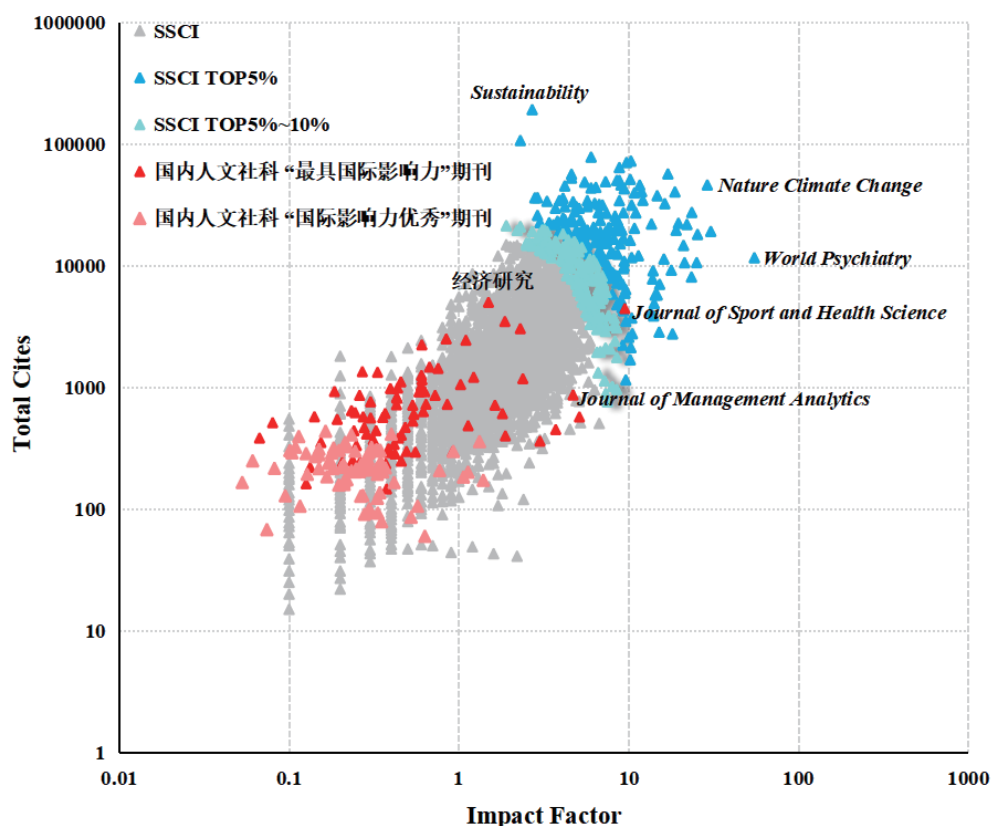


图 3 双对数坐标系下的我国人文社科 TOP 期刊与 SSCI 期刊对比图

5.2 TOP 期刊国际影响力分析

2023 年我国人文社科 TOP 期刊国际影响力各项指标如表 7 所示。

人文社科 TOP 期刊境外施引作者数为 7.5 万人次，占全部期刊总和的 65.9%。人文社科“最具国际影响力”期刊境外施引作者数为 6.4 万人次，占全部期刊总和的 56.3%。人文社科“国际影响力优秀”期刊境外施引作者数为 1.1 万人次，占全部期刊总和的 9.5%。

人文社科 TOP 期刊国际他引总被引频次为 8.7 万次，占全部期刊总和的 58.7%。人文社科“最具国际影响力”期刊国际他引总被引频次为 6.9 万次，占全部期刊总和的 46.6%。人文社科“国际影响力优秀”期刊国际他引总被引频次为 1.8 万次，占全部期刊总和的 12.1%。

人文社科 TOP 期刊刊均他引总被引频次为 543.0 次，人文社科“最具国际影响力”期刊刊均他引总被引频次为 861.7 次，人文社科“国际影响力优秀”期刊刊均他引总被引频次为 224.4 次。

人文社科 TOP 期刊刊均他引影响因子为 0.592，人文社科“最具国际影响力”期刊刊均他引影响因子为 0.873，人文社科“国际影响力优秀”期刊刊均他引影响因子为 0.311。

表 7 2023 年我国人文社科 TOP 期刊国际影响力分析

类别	境外施引作者数 / 人次	境外施引作者数占全部期刊总和的比例 / %	国际他引总被引频次 / 次	国际他引总被引占全部期刊总和的比例 / %	刊均他引总被引频次 / 次	刊均他引影响因子
“最具国际影响力”期刊	63717	56.3	68932	46.6	861.7	0.873
“国际影响力优秀”期刊	10794	9.5	17955	12.1	224.4	0.311
TOP 期刊	74511	65.9	86887	58.7	543.0	0.592

5.3 TOP 期刊学科分布

根据 160 种人文社科 TOP 期刊 CN 号中的学科信息统计，TOP 期刊数最多的 3 个学科分别是经济（74 种），文化、科学、教育、体育（31 种），社会科学总论（26 种），详见表 8。

表 8 2023 年我国人文社科 TOP 期刊国际影响力指标学科分布

学科		TOP 刊数 / 种	境外施引作者 数 / 人次	境外施引作者 数占比 / %	国际他引总被 引频次 / 次	国际他引总被 引频次 / 次
人文科学 (26)	B 哲学、宗教	6	4853	6.5	8134	9.4
	H 语言、文字	8	1709	2.3	1827	2.1
	I 文学	0	0	0.0	0	0.0
	K 历史、地理	12	4244	5.7	7138	8.2
	J 艺术	0	0	0.0	0	0.0
社会科学 (134)	C 社会科学总论	26	9508	12.8	10215	11.8
	D 政治、法律	3	3358	4.5	1257	1.4
	F 经济	74	17610	23.6	39732	45.7
	G 文化、科学、教育、体育	31	33229	44.6	18584	21.4
合计		160	74511	100.0	86887	100.0

5.4 中英文 TOP 期刊国际影响力分析

20 种英文人文社科 TOP 期刊的境外施引作者数为 4.1 万人次，刊均境外施引作者数 2025.4 人次，是中文 TOP 期刊的 8.3 倍。

英文人文社科 TOP 期刊的刊均他引总被引频次为 621.5 次，是中文刊刊均他引总被引频次的 1.2 倍。

英文人文社科 TOP 期刊的刊均他引影响因子达到 2.169，是中文刊刊均他引影响因子的 5.9 倍。

表 9 2023 年我国中英文人文社科 TOP 期刊国际影响力对比

语种	刊数 / 种	境外施引作者数 / 人次	刊均境外施引作者数 / 人次	国际他引总被引频次 / 次	刊均他引总被引频次 / 次	刊均他引影响因子
英文	20	40508	2025.4	12430	621.5	2.169
共计	140	34003	242.9	74457	531.8	0.367

6 项目创新点小结

（1）国际统计源期刊范围更大，更全面反映中国学术期刊国际影响力：统计源从 WoS 收录扩展到国际重要数据库收录期刊。《年报》（2024 版）统计源期刊涵盖 WoS、Scopus、EI、Medline 4 个国际索引数据库，增补部分社科期刊，共计 26555 种。

（2）首创“国际引证传播指数 ICCI”等评价指标，更深入挖掘国际影响力的触达范围：通过客观数据挖掘，进一步对中国学术期刊的国际被引频次进行深度解析，规范了施引文献的作者国别 / 地区归属，统计了“境外施引作者数”，揭示了我国期刊对国际受众的真实触达情况。设计了“国际引证传播指数 ICCI”评价新指标，更加客观反映了中国学术期刊的国际影响力。

（3）中英文期刊分别遴选国际影响力 TOP 期刊，揭示不同语种期刊的国际影响力变化：在英文期刊数量明显增多，国际引用传播数据大幅增长的情况下，根据实际情况及时调整分组方法，分别遴选国际影响力优秀中、英文品牌期刊，有助于中英文期刊的总体发展。

《中国学术期刊（光盘版）》电子杂志社有限公司
中国学术文献国际评价研究中心
清华大学图书馆
2024 年 12 月

“2024 中国最具国际影响力学术期刊”（人文社会科学·英文）

序号	期刊名称	国际引证 传播指数 ICCI	国际他 引总被 引频次	国际他 引影响 因子	境外 施引 作者数	主办单位
1	Journal of Sport and Health Science	1000.000	4465	9.482	22049	上海体育学院
2	Journal of Management Analytics	271.801	870	4.700	2867	上海交通大学
3	Journal of Management Science and Engineering	193.580	574	5.121	1117	科学出版社 等
4	Forensic Sciences Research	180.883	717	1.630	3112	司法鉴定科学研究院 等
5	China & World Economy	171.805	1184	2.379	1412	中国社会科学院世界经济与政治 研究所
6	International Journal of Innovation Studies	147.138	452	3.714	1360	中国科技出版传媒股份有限公司 等
7	Fudan Journal of the Humanities and Social Sciences	121.767	363	3.000	709	复旦大学
8	Journal of Data and Information Science	112.673	611	1.804	1372	中国科学院文献情报中心
9	Frontiers of Business Research in China	94.546	486	1.133	1236	高等教育出版社有限公司
10	ECNU Review of Education	94.263	401	1.877	1022	华东师范大学

“2024 中国最具国际影响力学术期刊”（人文社会科学·中文）

序号	期刊名称	国际引证传播指数 ICCI	国际他引总被引频次	国际他引影响因子	境外施引作者数	主办单位
1	经济研究	1000.000	5029	1.493	2174	中国社会科学院经济研究所
2	心理学报	817.038	2451	1.099	2286	中国心理学会 等
3	管理世界	707.723	3495	1.865	920	国务院发展研究中心
4	经济地理	682.864	2511	0.842	1068	中国地理学会 等
5	中国工业经济	636.042	3052	2.298	679	中国社会科学院工业经济研究所
6	旅游学刊	504.398	1035	0.599	939	北京联合大学旅游学院
7	生态经济	492.339	1475	0.671	1295	云南教育出版社有限责任公司
8	心理科学进展	459.060	2246	0.605	1048	中国科学院心理研究所
9	心理发展与教育	329.732	1438	0.754	580	北京师范大学
10	数量经济技术经济研究	310.430	1217	1.221	281	中国社会科学院数量经济与技术经济研究所
11	人文地理	298.079	723	0.429	506	中国地理学会 等
12	心理科学	286.847	1335	0.332	701	中国心理学会
13	考古	285.683	647	0.233	562	中国社会科学院考古研究所
14	中国农村经济	267.052	1059	1.023	243	中国社会科学院农村发展研究所
15	经济学(季刊)	253.335	1159	0.606	388	北京大学
16	统计与决策	230.907	1352	0.270	368	湖北长江教育报刊传媒集团有限公司
17	南开管理评论	218.904	926	0.629	294	南开大学
18	中国管理科学	217.823	1258	0.602	277	中国优选法统筹法与经济数学研究会 等
19	会计研究	215.627	983	0.395	407	中国会计学会
20	软科学	211.390	923	0.582	388	四川省科学技术发展战略研究院
21	财经研究	207.063	635	0.617	339	上海财经大学
22	统计研究	202.186	730	0.640	222	中国统计学会 等
23	中国软科学	199.869	1116	0.455	351	中国软科学研究会 等
24	农业技术经济	198.531	728	0.854	142	中国农业技术经济学会 等
25	社会学研究	196.029	575	0.273	416	中国社会科学院社会学研究所
26	文物	192.302	515	0.080	395	文物出版社
27	中国土地科学	191.209	863	0.724	138	中国土地学会 等
28	农业经济问题	189.785	717	0.534	287	中国农业经济学会 等
29	中国社会科学	185.664	765	0.302	321	中国社会科学院
30	经济评论	183.771	407	0.458	400	武汉大学
31	管理学报	182.585	623	0.245	372	华中科技大学
32	科研管理	181.584	992	0.436	308	中国科学院科技战略咨询研究院 等
33	管理评论	170.660	576	0.141	489	中国科学院大学
34	科学学研究	168.831	831	0.430	301	中国科学学与科技政策研究会 等

“2024 中国最具国际影响力学术期刊”（人文社会科学·中文） 续表 1

序号	期刊名称	国际引证 传播指数 ICCI	国际他 引总被 引频次	国际他 引影响 因子	境外 施引 作者数	主办单位
35	中国农业资源与区划	166.138	818	0.432	216	中国农业科学院农业资源与农业区划研究所 等
36	情报科学	163.710	469	0.277	539	吉林大学
37	产业经济研究	157.865	297	0.917	78	南京财经大学
38	金融研究	156.464	568	0.356	294	中国金融学会
39	财贸经济	154.126	603	0.542	162	中国社会科学院财经战略研究院
40	语言教学与研究	145.641	252	0.237	255	北京语言大学
41	人口学刊	143.674	295	0.554	166	吉林大学
42	管理科学	142.894	245	0.262	313	哈尔滨工业大学经济与管理学院
43	城市规划	142.707	563	0.302	269	中国城市规划学会
44	改革	139.057	530	0.535	123	重庆社会科学院
45	华东经济管理	137.431	472	0.483	164	中共安徽省委党校
46	科技进步与对策	137.304	863	0.260	250	湖北省科技信息研究院
47	世界经济	137.051	613	0.368	189	中国世界经济学会 等
48	科技管理研究	133.897	929	0.185	272	广东省科学学与科技管理研究会
49	人口研究	133.791	299	0.491	159	中国人民大学
50	中国语文	132.881	385	0.067	263	中国社会科学院语言研究所
51	中国人口科学	131.543	385	0.441	153	中国社会科学院人口与劳动经济研究所
52	体育学刊	131.417	162	0.126	596	华南理工大学 等
53	公共管理学报	126.963	285	0.421	212	哈尔滨工业大学管理学院
54	城市发展研究	124.175	548	0.192	262	中国城市科学研究会
55	考古学报	123.088	225	0.238	199	中国社会科学院考古研究所
56	外语界	122.855	244	0.206	207	上海外国语大学
57	教育研究	121.359	354	0.154	440	中国教育科学研究院
58	外国经济与管理	111.675	342	0.416	131	上海财经大学
59	地域研究与开发	111.331	442	0.241	127	河南省科学院地理研究所
60	人口与经济	110.460	249	0.458	130	首都经济贸易大学
61	心理与行为研究	109.864	443	0.325	156	天津师范大学
62	管理工程学报	107.507	334	0.249	174	浙江大学
63	经济管理	103.294	372	0.313	147	中国社会科学院工业经济研究所
64	社会	101.647	221	0.133	238	上海大学
65	经济经纬	99.539	236	0.371	137	河南财经政法大学
66	经济科学	93.891	210	0.264	184	北京大学
67	山西财经大学学报	93.787	314	0.385	80	山西财经大学
68	旅游科学	93.207	147	0.375	83	上海师范大学旅游学院 等
69	中国农村观察	92.820	293	0.387	81	中国社会科学院农村发展研究所
70	科学学与科学技术管理	90.468	415	0.286	127	天津市科学技术发展战略研究院

“2024 中国国际影响力优秀学术期刊”（人文社会科学·英文）

序号	期刊名称	国际引证传播指数 ICCI	国际他引总被引频次	国际他引影响因子	境外施引作者数	主办单位
1	Economic and Political Studies	77.308	360	1.322	600	中国人民大学
2	Chinese Journal of Applied Linguistics	65.293	299	0.926	493	北京外国语大学
3	Journal of Science in Sport and Exercise	59.963	184	1.063	969	北京体育大学
4	China Population and Development Studies	53.341	202	1.131	335	中国人口与发展研究中心
5	Chinese Journal of Urban and Environmental Studies	52.774	173	1.391	238	社会科学文献出版社
6	Frontiers of Education in China	49.157	414	0.400	688	高等教育出版社有限公司
7	Frontiers of Economics in China	43.756	208	0.769	393	高等教育出版社有限公司 等
8	Social Sciences in China	35.138	301	0.337	252	中国社会科学院
9	China Finance and Economic Review	25.087	106	0.571	138	中国社会科学院财经战略研究院
10	Cultures of Science	23.098	60	0.630	146	中国科协创新战略研究院

“2024 中国国际影响力优秀学术期刊”（人文社会科学·中文）

序号	期刊名称	国际引证 传播指数 ICCI	国际他 引总被 引频次	国际他 引影响 因子	境外 施引 作者数	主办单位
1	中国特殊教育	89.969	438	0.164	217	中国教育科学研究院
2	北京理工大学学报(社会科学版)	89.936	219	0.369	82	北京理工大学
3	经济问题	89.144	324	0.306	104	山西省社会科学院(山西省人民政府 发展研究中心)
4	世界农业	88.654	210	0.286	148	中国农业出版社有限公司
5	环境经济研究	88.405	86	0.523	49	湖北经济学院
6	中南财经政法大学学报	87.499	194	0.331	121	中南财经政法大学
7	开放教育研究	87.288	225	0.355	129	上海开放大学
8	城市问题	85.833	300	0.245	108	北京市社会科学院
9	经济问题探索	85.731	309	0.327	81	云南省宏观经济研究院(云南省产业 研究院)
10	经济与管理研究	85.334	306	0.344	70	首都经济贸易大学
11	世界汉语教学	85.306	194	0.128	145	北京语言大学
12	国际贸易问题	85.076	327	0.22	138	对外经济贸易大学
13	工业技术经济	84.143	409	0.233	102	吉林省科学技术信息研究所
14	统计与信息论坛	83.819	289	0.293	80	西安财经大学 等
15	世界地理研究	82.210	266	0.288	63	中国地理学会
16	林业经济	81.534	220	0.333	86	中国林业经济学会
17	当代经济管理	80.518	246	0.346	66	河北地质大学
18	现代财经(天津财经大学学报)	80.460	166	0.415	50	天津财经大学
19	体育科学	80.215	271	0.143	242	中国体育科学学会
20	审计研究	79.776	234	0.293	98	中国审计学会
21	资源开发与市场	79.406	305	0.197	134	四川省自然资源科学研究院
22	人口与发展	77.497	223	0.277	101	北京大学
23	现代外语	77.261	158	0.196	104	广东外语外贸大学
24	华中农业大学学报(社会科学版)	76.390	217	0.329	54	华中农业大学
25	南方经济	76.338	203	0.356	55	广东省社会科学院 等
26	管理科学学报	75.797	354	0.214	125	天津大学 等
27	经济学动态	75.361	222	0.203	137	中国社会科学院经济研究所
28	上海经济研究	74.781	259	0.291	70	上海社会科学院经济研究所
29	财经科学	74.773	229	0.266	94	西南财经大学
30	妇女研究论丛	73.540	160	0.211	115	全国妇联妇女研究所 等
31	世界经济研究	72.676	234	0.265	84	上海社会科学院世界经济研究所
32	图书情报工作	71.825	396	0.114	170	中国科学院文献情报中心
33	中国人力资源开发	70.964	203	0.245	79	中国人力资源开发研究会
34	考古与文物	70.884	217	0.082	120	陕西省考古研究院

“2024 中国国际影响力优秀学术期刊”（人文社会科学·中文） 续表 1

序号	期刊名称	国际引证传播指数 ICCI	国际他引总被引频次	国际他引影响因子	境外施引作者数	主办单位
35	中国青年研究	68.576	216	0.15	137	中国青少年研究中心 等
36	中国流通经济	67.695	229	0.273	59	北京物资学院
37	文物保护与考古科学	66.699	304	0.101	86	上海博物馆
38	上海财经大学学报	66.569	137	0.342	33	上海财经大学
39	外语教学	66.188	129	0.095	118	西安外国语大学
40	电化教育研究	66.100	319	0.183	108	中国电化教育研究会 等
41	中国电化教育	65.705	312	0.15	136	教育部教育技术与资源发展中心（中央电化教育馆）
42	建筑经济	64.861	281	0.15	107	亚太建设科技信息研究院有限公司 等
43	汉语学习	64.806	166	0.053	124	延边大学
44	财贸研究	63.485	204	0.26	56	安徽财经大学
45	中国体育科技	63.261	252	0.174	125	国家体育总局体育科学研究所
46	中国行政管理	63.128	324	0.109	109	中国行政管理学会
47	当代财经	62.530	234	0.209	74	江西财经大学
48	审计与经济研究	62.457	175	0.219	85	南京审计大学
49	应用心理学	62.145	221	0.207	82	浙江省心理学会 等
50	国际金融研究	62.032	167	0.21	91	中国银行股份有限公司 等
51	北京体育大学学报	61.940	250	0.061	213	北京体育大学
52	现代远程教育研究	61.752	123	0.331	41	四川开放大学
53	证券市场导报	60.958	130	0.272	60	深圳证券交易所
54	四川文物	59.458	106	0.116	96	四川省文物考古研究院
55	中国科学基金	58.636	215	0.248	52	国家自然科学基金委员会
56	经济理论与经济管理	58.548	207	0.233	50	中国人民大学
57	经济学报	58.188	79	0.351	17	清华大学
58	农业经济与管理	57.691	91	0.278	54	东北农业大学
59	南方金融	56.928	94	0.303	35	中国人民银行广东省分行
60	农村经济	56.829	290	0.178	52	四川省社会科学院
61	广东财经大学学报	56.767	93	0.333	17	广东财经大学
62	商业研究	56.501	185	0.167	88	哈尔滨商业大学 等
63	情报杂志	56.448	291	0.104	129	陕西省科学技术情报研究院
64	开发研究	55.634	68	0.074	142	甘肃省社会科学院
65	华南农业大学学报（社会科学版）	55.325	128	0.264	33	华南农业大学
66	情报学报	55.282	239	0.17	87	中国科学技术情报学会 等
67	财经论丛	55.064	172	0.212	58	浙江财经大学
67	南开经济研究	54.965	216	0.182	63	南开大学经济学院
69	价格理论与实践	54.895	287	0.126	77	中国价格协会
70	经济与管理评论	54.765	101	0.297	27	山东财经大学